**Jacobo Mora - Conferencia: “La nueva normalidad más allá de la Pandemia: Un enfoque a los cambios sociales y empresariales que deberían presentarse”**

Experto en Desarrollo de Mercados y Negocios, Comercialización, Ventas, Desarrollo Capital Humano, Social Media, RRSS, Telecomunicaciones y medios masivos, Blogging. Producción de eventos masivos especiales para marcas, asociaciones y dependencias.

Desarrollador de contenidos con el programa semanal: “Aquí En Corto” actualmente disponible en diversas plataformas digitales como: YouTube, Spotify, iTunes, Anchor y muchas más

**Ha colaborado para diferentes empresas y proyectos por mencionar algunos:**

* América Móvil – TELCEL como responsable de desarrollo y expansión de mercados, creación de franquicias, alianzas estratégicas, campañas de publicidad y promociones y apertura de nuevos socios y canales de ventas en el centro y sur del país.
* Responsable de alianzas estratégicas con ONG´s, dependencias de gobierno, socios comerciales y medios de comunicación.
* Responsable de la formación y guía de socios estratégicos y fuerza de venta.
* FEMSA – Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma como responsable de operar patrocinios estratégicos de equipos de Fútbol de la primera división y de la Selección Mexicana de Fútbol. También responsable de la operación patrocinios de equipos de la Liga Mexicana de Beisbol.
* Asimismo, responsable de operaciones estratégicas y de comercialización en diferentes unidades de negocio al interior del país
* MEDIOS MASIVOS
* Diferentes colaboraciones en medios como GRUPO ACIR, LOS 40, EXA, IMAGEN, entre otros.

**Posee vasta experiencia y formación en diferentes ámbitos tales como**:

* Formación de equipos de alto desempeño / Estrategias de Negociación / Desarrollo de emprendedores / Coaching y capacitación / Manejo del negocio exitoso / Creatividad / Formación de Líderes.

**Sus estudios base los realizó en**:

* ITESM Campus Monterrey / Universidad de Thuderbird – Comercialización – Marketing en industria del consumo y apertura de mercados
* Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla – Ciencias Políticas
* Universidad de Extremadura, España: - Factores Socio – Culturales – Económicos y Políticos de Iberoamérica.

**Actualmente es director y Consultor Ejecutivo en WAH (We Are Humans) “Personas tratando con Personas”, empresa dedicada a apoyar el emprendedurismo y reforzar los negocios vigentes.**