***Semblanza del Maestro José Hugo Mariaca Torres.***

16 de junio del 2020

**José Hugo Mariaca Torres**

Mexicano, nacido en Cuernavaca Morelos.

Estudios de Licenciatura en Administración en la Universidad Autónoma del Estado de Morelos.

Es Maestro en Administración por la Universidad del Valle de México Campus Cuernavaca.

Realizando la especialidad en maestría de Comercialización Estratégica Internacional.

También hizo la especialidad en Creación y desarrollo de Micro pequeñas y Medianas empresas

**En la iniciativa privada:**

Ha ocupado los cargos de director comercial y director de compras de Carrefour de México, empresa francesa que se retiró de mercado mexicano.

Gerente de Alimentos y Bebidas en los Hoteles Posada Jacarandas, y Gerente general en el Hotel Fiesta Americana y en el Hotel Lafayette en la ciudad de Guadalajara.

Para la empresa Sanborns de México trabajo como gerente de Alimentos y Bebidas por más de seis años.

**En la administración pública:**

Se ha desempeñado en los cargos de Director General de Gobierno, Director de Vinculación Municipal oficina que maneja el programa de ciudades hermanas.

Director de financiamiento rural

Director de propuestas estratégicas para la nación y director de rentabilidad y competitividad sectorial en la Cámara de diputados federal.

**En la docencia:**

Se ha desempeñado como catedrático en una institución con más de cuarenta años en el mercado de la educación.

Como docente, ha impartido catedra para licenciatura y maestría en varias de las universidades más importantes de estado y del país, impartiendo materias relacionadas siempre con el área de negocios tales como Logística para la cadena de valor, Mercadotecnia, Mercadotecnia internacional, Análisis de Mercados Internacionales, Administración de la Calidad; Recursos Humanos, Matemáticas Para los Negocios, teoría de la administración, desarrollo de emprendedores, desarrollo de proyectos, creatividad e innovación de productos; auditoria administrativa, economía para las empresas, micro economía, macro economía, análisis y diseño de estructuras organizacionales, comunicación oral y escrita, entre otras.

Actualmente se dedica a la docencia en tres universidades privadas, así como a la capacitación y asesoría de forma independiente para MiPyMES impartiendo cursos y talleres con los temas como: el liderazgo, la motivación, la mercadotecnia para agronegocios, la elaboración de planes de negocios, la administración de ventas, también, en este momento participa con el despacho Asesores en Comunicación que realiza cabildeo político y comercial en el senado de la república y la cámara de diputados y que atiende principalmente a la industria cañera y otros industriales del campo mexicano a nivel nacional, en donde el maestro Hugo Mariaca realiza análisis político semanalmente.

**Como investigador para la cámara de diputados:**

 Participo con diversos documentos y en otras ocasiones colaboró como coautor, algunos de estos trabajos son:

* El Financiamiento Rural un paseo por su historia 2007
* Glosario de términos del Aseguramiento Agrícola 2007-2008
* Reducción de costos pecuarios 2008
* El Diésel en el Transporte de Carga en México 2009
* Aseguramiento Agropecuario, Historia, Política y Presupuesto 2010
* La Problemática Político-Social del rio Apatlaco 2011
* Conflicto por el agua en México, Hueyapan y Tetela, caso de estudio 2012
* Bosques y acuíferos de Michoacán
* Comparativo de la economía nacional del sexenio de 1959-1964 y la situación económica actual.
* Sequia 2009 causas y efectos
* Numeralia de la productividad legislativa en la Cámara de Diputados; legislaturas LVII a la LXI

También ha trabajado en la elaboración de libros, presentaciones y material académico para licenciatura ejecutiva presencial y en línea con los temas.

* Teoría General de la Administración
* Sistemas de Para la Administración
* Administración de ventas
* Economía Contemporánea
* Contabilidad financiera
* Estadística para la Administración
* Estrategias de Negociación
* Habilidades Directivas
* Administración Publica
* Mercadotecnia
* Mercadotecnia Internacional
* Publicidad
* Seguridad Social
* Investigación de Mercados
* Dirección y Liderazgo
* Econometría