

PROYECTO DE SIMPOSIO

**TEMA: IMPORTANCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN
LA EMPRESAS PYMES CON APLICACIÓN A LA EMPRESA
TIERRA REINA.**

POR

**EDDIE ANDREA FRANCO JIMÉNEZ
ANA KARINA POPOCA GARCÍA**

**MATERIA: RESPONSABILIDAD SOCIAL
PROFESOR: JUAN CARLOS DEMESA UDAVE
MAESTRÍA: MADE 4 SEMESTRE**

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	3
1.- ¿Cuáles son los temas que una nueva empresa debería tomar en cuenta si pretende implementar la RSE?.....	4
2.- Beneficios de implementar RSE.....	5
3.- Herramientas de la Responsabilidad Social Empresarial.....	6
4.- Normas y certificaciones mexicanas.....	9
5.- Desarrollo sostenible y Desarrollo sustentable.....	11
6.- Planeación para aplicación en empresa Tierra Reina	
6.1 Introducción y descripción de la empresa Tierra Reina.....	14
6.2 Acciones de RSE en la empresa Tierra Reina.....	15
CONCLUSIÓN.....	18
BIOGRAFIA.....	19

TITULO: IMPORTANCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA EMPRESAS PYMES CON APLICACIÓN A LA EMPRESA TIERRA REINA.

**AUTORES: EDDIE ANDREA FRANCO JIMÉNEZ
ANA KARINA POPOCA GARCÍA**

PALABRAS CLAVE

Responsabilidad Social Empresarial

Desarrollo Sostenible

Desarrollo Sustentable

INTRODUCCIÓN

Actualmente, los consumidores no solo buscan productos o servicios de calidad y a buen precio, sino que también buscan empresas que tengan un propósito social, que sean responsables con el entorno que los rodea, y que sean sensibles con los diferentes problemas que suceden en el entorno: problemas sociales, económicos, y climáticos. Basándose en este panorama, las empresas han tenido que adaptarse a él a través de un nuevo modelo de gestión, es decir, intentan desarrollar e implementar políticas y estrategias que les permitan crecer y consolidarse en razón a estas características, por esta razón se puede comprender por qué en la actualidad, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es de gran importancia para los consumidores ya que se considera un gran potencial de diferenciación empresarial en el desarrollo competitivo.

Para la mayoría de las Pymes, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) sigue siendo un tema desconocido, lejano y fuera de su alcance, que es un lujo reservado solo para grandes empresas, ya que estas tienen recursos humanos y económicos suficientes para el desarrollo e implementación de un modelo de gestión socialmente responsable.

En este presente análisis se pretende compartir la importancia de implementar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las Pymes, así como sus beneficios, las herramientas que se pueden aplicar y las diversas normas y certificaciones que apoyan su desempeño en México, y además también se propone la ejecución de dicho modelo en la empresa mexicana TIERRA REINA, la cual se dedica a la elaboración artesanal de productos naturales de higiene y cuidado personal.

1.- ¿Cuáles son los temas que una nueva empresa debería tomar en cuenta si pretende implementar la RSE?

En los últimos años, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha adquirido gran relevancia no sólo en México sino a nivel internacional, este concepto ha ido evolucionando, hasta se considera como una estrategia que aumenta el valor agregado y mejora la posición competitiva de las empresas. Ante todo esto surge una pregunta fundamental: ¿Cómo hacer que las Pymes incorporen a la Responsabilidad Social Empresarial en su gestión?

Primordialmente, la de definición de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI,2021) como un compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa, tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos sus participantes, demostrando respeto por la gente, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente, contribuyendo así a la construcción del bien común.

La adopción de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) no siempre resulta fácil, pero la CEMEFI (2021) comparte un decálogo que puede ser utilizado como guía para que las empresas logren un equilibrio entre su rentabilidad y el bienestar de las personas.

1. Buscar la sustentabilidad de la empresa, contribuyendo al desarrollo y bienestar social de las comunidades en las que opera.
2. Considerar las necesidades del entorno social del negocio en la toma de decisiones y en la definición de las estrategias de la empresa, así como colaborar en su solución.
3. Hacer públicos sus compromisos con la sociedad y medir los logros alcanzados.
4. Vivir conforme a esquemas de liderazgo participativos, solidarios, de servicio y respetuosos de la dignidad humana, actuando con base en un código de ética.
5. Fomentar el desarrollo humano y profesional de la comunidad laboral de la empresa y de sus familias.
6. Apoyar alguna causa social afín a la actividad que desarrolle la empresa como parte de su estrategia de negocios.
7. Respetar, preservar y regenerar el entorno ecológico en todos y cada uno de los procesos de operación, comercialización y actividades que realice.
8. Invertir todo el tiempo, talento y recursos empresariales que estén disponibles a favor de los grupos y comunidades en las que opera y de las causas sociales que ha decidido apoyar.
9. Participar en alianzas intersectoriales que, en conjunto con las organizaciones de la sociedad civil y el gobierno, le permitan contribuir corresponsablemente al bien común y atender las necesidades sociales de mayor importancia.
10. Motivar y apoyar al personal, accionistas y proveedores para que participen en los programas empresariales de inversión y desarrollo social.

-Procesos de producción sustentables.

Los **ejemplos de responsabilidad social empresarial** son casi tan amplios como las empresas. Algunos de los más comunes que podemos encontrar son los siguientes:

- Acciones destinadas a restaurar el medio ambiente dañado.
- Acciones destinadas a proteger y conservar el medio ambiente amenazado.
- Acciones destinadas a educar y concienciar a la sociedad en determinados valores.
- Acciones destinadas a destinar recursos económicos a otros agentes sociales.
- Acciones destinadas a fomentar la investigación en forma de I+D+I.
- Acciones destinadas a fomentar el comercio justo.
- Acciones destinadas a fomentar la Sensibilización y educación ambiental.

2.- Beneficios de implementar RSE

Las ventajas de implementar la Responsabilidad Social Empresarial en una organización en términos generales:

- Reconocimiento y mejora de imagen de la organización.
- Confianza tanto entre los directivos y socios como a nivel social.
- Armonía social dentro de la empresa.
- Incremento y mejora de la productividad.
- Competitividad frente a empresas que no sean ética y socialmente responsables.

Los Beneficios son:

-A nivel interno:

- Mejora la fidelidad, el compromiso y la motivación de los trabajadores/as.
- Ayuda a atraer y retener buenos/as profesionales.
- Mejora el clima laboral, lo que incrementa la productividad y la calidad.
- Permite reducir costes de operación.
- Permite deducir operaciones fiscales.
- Mejora la comunicación interna.
- Fomenta una cultura corporativa definida.

-A nivel externo:

- Ayuda a fidelizar los/as clientes actuales y captar nuevos clientes.
- Mejora la relación con el entorno social.
- Mejora la imagen y reputación de la empresa.
- Contribuye a un mejor posicionamiento y diferenciación de marca.

- Incrementa la notoriedad.
- Mejora las relaciones con los sindicatos y la administración.
- Permite el acceso a nuevos segmentos de mercado.

3.- Herramientas de la Responsabilidad Social Empresarial y Organizaciones Internacionales que colaboran.

Las siguientes organizaciones y códigos son las que están comprometidas con la práctica de la RSE, a nivel mundial.

- **PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo)** ha estado activamente involucrado en el tema de la responsabilidad social empresarial (RSE) desde 2000. Sus credenciales en este ámbito se basan en el trabajo sobre desarrollo humano y sus vínculos con el mundo gubernamental, además de su compromiso con el Pacto Mundial o Pacto Global, que están inspirados en la Declaración Universal de los Derechos del Hombre, la Declaración relativa a los principios y derechos fundamentales del trabajo, la OIT y el acuerdo de la ONU contra la corrupción, que propició Kofi Annan, secretario general de las Naciones Unidas, y que fue lanzado en 1999.
- **La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)** mantiene actualizada las líneas directrices para empresas multinacionales y forman parte de las exigencias de multitud de países en relación con los créditos a la exportación o promoción de la inversión extranjera.
- **OCDE Guidelines** es un código de conducta corporativo que fue creado en 1976 y revisado en el 2000, cuyo objetivo es expandir los beneficios de la globalización y evitar los efectos negativos de la misma mediante la difusión y convocatoria a los empresarios a cumplir y a adoptar nueve principios vinculados a los derechos humanos, derechos del trabajo y medio ambiente.
- **La Organización de Naciones Unidas**, que en 1999 lanzó una iniciativa llamada Global Compact con el objetivo de promover la RSE y desarrollar valores universales.
- **El Pacto Mundial de Naciones Unidas (Global Compact)** es una iniciativa internacional que promueve implementar 10 Principios universalmente aceptados para promover el desarrollo sostenible en las áreas de Derechos Humanos y Empresa, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción en las actividades y la estrategia de negocio de las empresas. Con más 12.500 entidades adheridas en más de 160 países, es la mayor iniciativa de responsabilidad social empresarial en el mundo.
- **La Organización Internacional del Trabajo (OIT)** es el órgano de la Organización de las Naciones Unidas consagrado a la promoción de oportunidades de trabajo decente y productivo para mujeres y hombres, en condiciones de libertad, igualdad, seguridad y dignidad humana, tiene como objetivo principal promover los derechos laborales, fomentar oportunidades de empleo dignas, mejorar la protección social y fortalecer el diálogo al abordar temas relacionados con el trabajo.

Los diez principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas

Derechos Humanos	Principio 1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.
	Principio 2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.
Estándares Laborales	Principio 3. Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
	Principio 4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
	Principio 5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
	Principio 6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.
Medio Ambiente	Principio 7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
	Principio 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
	Principio 9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
Anticorrupción	Principio 10. Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

El diagnóstico del Distintivo ESR®, es una herramienta con afinidad a los principales lineamientos, normas y estándares, nacionales e internacionales de Responsabilidad Empresarial, en los siguientes ámbitos:

- Gestión de la RSE.
- Calidad de vida en la empresa.
- Ética empresarial.
- Vinculación de la empresa con la comunidad.
- Cuidado y preservación del medio ambiente.

Principios generales y códigos de conducta.

-Entre las herramientas de Gestión encontramos:

- Los estándares RSE con enfoque integrado.
- Los estándares RSE con enfoque socio-laboral.
- Los estándares RSE con enfoque medioambiental.

-Entre las herramientas de Comunicación están:

- La comunicación interna en RSE.
- La comunicación externa en RSE.

-Herramientas formales de gestión son (Estándares, Certificaciones y Normas).

-Estándares RSE con enfoque integrado:

- United Nations Global Compact (Iniciativa de Sostenibilidad Pacto Mundial)
- ISO 26000
- AA1000
- SGE 21
- IQnet SR 10
- Caux Round Table Principles for Business
- Worldcob-CSR
- UNE 165010
- NMX-SAST-26000-IMNC

-Estándares RSE con enfoque socio-laboral:

- SA 8000
- FLA (Fair Labour Association)
- OHSAS 18000
- BSCI (Business Social Compliance Initiative)
- EFR

-Estándares RSE con enfoque medioambiental:

- ISO 14000
- EMAS (Ecomanagement and Audit System)

ESTÁNDARES DE REFERENCIA EN RSE

TIPO	Entidad que lo regula	Alcance: general, ambiental, socio-laboral	Posibilidad de certificación	Fortalezas	Debilidades
ISO 26000	Organización Internacional para la Estandarización	General	No	-Amplio consenso internacional. -Es compatible con otras normas o sistemas de gestión. -Lenguaje fácil de comprender y de usar. -Contiene muchas sugerencias, ideas e indicaciones. -Orienta sobre los 7 principios de la RS.	-No es una norma de sistema de gestión. -No es una norma jurídica, es voluntaria. -No está elaborada para ser certificada. -Hay que comprar el documento.
UN Global Compact	Naciones Unidas	General	No	-Es la mayor iniciativa voluntaria de RSE en el mundo. -Se vale de los informes de progreso para rendir cuentas a la sociedad. -Asociada a la GRI.	-No es un instrumento de evaluación de desempeño. -Es muy generalista.
AA1000	AccountAbility	General	Sí	-Implantación internacional. -Fuerte enfoque a los grupos de interés. -Compatible con GRI.	-La adhesión a la entidad está sujeta al pago de tarifas. -Poco operativa. Especifica el qué hacer, pero no el cómo.
ISO 14001	Organización Internacional para la Estandarización	Ambiental	Sí	-Aplicable a todo tipo de organización. -Implantación internacional.	-Se limita al desempeño medioambiental.
SA8000	AccountAbility International (SAI)	Socio-laboral	Sí	-Tiene como objetivo mejorar las condiciones de trabajo a nivel mundial. -Aplica a empresas de cualquier tamaño, de fabricantes y proveedores. -Ideal para multinacionales que operan en países en desarrollo.	- Se limita al desempeño socio-laboral.
Global Reporting Initiative (GRI)	Global Reporting Initiative	General	Memorias de sostenibilidad verificables	-Representa uno de los modelos más serios y rigurosos para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad. -El modelo no es cerrado, el proceso de revisión es continuo. -La transparencia es la base de todos los aspectos de la elaboración de memorias de sostenibilidad. -Compatible con la implantación de cualquier otro estándar en RSE.	-No proporciona los elementos necesarios para establecer un sistema de gestión de RSE. -Es compleja conceptualmente.
SGE21	Forética	General	Sí	-Compatible con otros sistemas de gestión de la empresa.	-La adhesión queda sujeta al abono de la cuota correspondiente. -Implantación focalizada a España y Latinoamérica.

Fuente consultada: innotec Formación.

4.- Normas y certificaciones mexicanas.

La legislación mexicana, desde la propia Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, delega la responsabilidad de la protección del medio ambiente. El compromiso por el respeto a los derechos de los trabajadores se refleja en la Ley Federal del Trabajo, el Reglamento Federal de Seguridad e Higiene y Medio Ambiente de Trabajo, y el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi), es el encargado de considerar, analizar y validar la información que tiene la empresa relacionada a la RSE, con la finalidad de ofrecer un punto de vista externo para medir el grado de adaptación de la Responsabilidad Social de la empresa.

Los requisitos de participación y fechas de inscripción para empresas mexicanas, se encuentran directamente en el siguiente enlace: <https://www.cemefi.org/esr/>.

En la última década muchas empresas han implementado iniciativas en la sociedad, esto con el objetivo de posicionarse como empresas socialmente responsables (ESR). Según estadísticas del El Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial (ALIARSE) en el año 2019 premiaron a 913 empresas que recibieron un distintivo como ESR, el cual se otorga a aquellas organizaciones que satisfacen los estándares de responsabilidad social empresarial.

Para obtener el distintivo las compañías se someten a una evaluación de más de 120 indicadores y aquellas que cumplan con una calificación entre un 65-75% llegan a ser distinguidas.

-Algunas leyes que respaldan la RSE en México, y que estamos obligados a cumplir como ciudadanos son:

- **Ley Federal del Trabajo** que es la ley que rige las relaciones de trabajo comprendidas en el artículo 123 de la Constitución, dicha ley establece que: “Las normas de trabajo tienden a conseguir el equilibrio y la justicia social en las relaciones entre trabajadores y patrones”
- **Ley Federal de Prevención y Control de la Contaminación.** Es con esta Ley que se introducen estrictamente los términos de “Protección” y “Control” durante los siguientes 15 años se llevan a cabo una serie de reformas para tratar la problemática ambiental.
- **La Ley Federal al Ambiente (LFPA)** para regular los efectos de las actividades humanas sobre los recursos naturales, el manejo de residuos sólidos y las descargas, integrando la perspectiva de protección a la salud.
- **Ley General de Equilibrio Ecológico y la Protección al Medio Ambiente (LGEEPA)** que sustituye a la Ley Federal de Protección al Medio Ambiente. La también llamada “Ley Ecológica”, es inclusiva y abarca todos los Medios (aire, agua, tierra, manejo y eliminación de residuos sólidos) y considera: La conservación de los Recursos Naturales; La zonificación ecológica; Y, los problemas de contaminación ambiental en general

Cómo se ha mencionado anteriormente los estándares, normas y certificaciones de implementación RSE en las empresas, son herramientas establecidas y formales en las que las empresas deben de cumplir ciertos requisitos para participar. Como empresa mexicana se deben tomar en cuenta algunas herramientas que incluso pueden tener presencia mundial.

- **Guía ISO 26000:** es una guía sobre responsabilidad social, ofrece una guía global pertinente para las organizaciones del sector público y privado de todo tipo, basada en un consenso internacional entre expertos representantes de las principales partes interesadas, por lo que alienta la aplicación de mejores prácticas en responsabilidad social en todo el mundo.

- **Pacto Mundial de la ONU:** Normativa con los 10 principios básicos de la RSC al que las organizaciones se pueden adherir.
- **ISO 9001 Sistemas de gestión de la calidad:** Es la ISO de la gestión de la calidad como mejora de toda la organización.
- **Modelo EFQM:** Modelo europeo de la gestión de la calidad.
- **Global Reporting Initiative (GRI):** La cual publica indicadores que permiten valorar y medir de una forma estandarizada el proceder de las empresas en cuanto al medio ambiente, las relaciones con sus empleados y clientes.
- **ISO 14001:** gestión medioambiental: Es una norma internacional de sistemas de gestión ambiental (SGA), que ayuda a las organizaciones a identificar, priorizar y gestionar los riesgos ambientales, como parte de sus prácticas de negocios habituales.
- **Código de Buen Gobierno Corporativo:** Creado en el 2006 y actualizado en 2015. Son directrices para fomentar actividades por la Alta Dirección de la Empresa para ir creando esa cultura de RSC en toda la organización.
- **Código de conducta:** es un documento que describe los derechos básicos y los estándares mínimos que una empresa declara comprometerse a respetar en sus relaciones con sus trabajadores, la comunidad y el medio ambiente (respeto a los derechos humanos y a los derechos laborales, entre otros).
- **Código de ética:** contiene enunciados de valores y principios de conducta que norman las relaciones entre los integrantes de la empresa y hacia el exterior de ésta.
- **Informe o reporte de responsabilidad social:** es un informe preparado y publicado por la empresa midiendo el desempeño económico, social y medioambiental de sus actividades, y comunicado a las partes interesadas de la empresa (stakeholders).

5.- Desarrollo Sustentable y Desarrollo sostenible

Sustentabilidad

El diccionario de la lengua española define sustentabilidad cómo lo “que se puede sustentar o defender con razones”. El desarrollo sustentable es hacer un uso correcto de los recursos actuales sin comprometer los de las generaciones futuras. Esto significa que los procesos sustentables preservan, protegen y conservan los recursos naturales actuales y futuros.

Herman Daly, economista ecológico estadounidense, profesor y galardonado en 1996 con el Premio Nobel Alternativo o Premio Right Livelihood, que consiste en “honrar y apoyar a organizaciones y personas valientes que proponen soluciones visionarias y ejemplares a las causas profundas de los problemas globales”, definió algunos principios de la sustentabilidad.

- Los recursos renovables no deberán utilizarse a un ritmo superior al de su generación.

- Las sustancias contaminantes no podrán producirse a un ritmo superior al que pueda ser reciclado, neutralizado o absorbido por el medioambiente.
- Ningún recurso no renovable deberá aprovecharse a mayor velocidad de la necesaria para sustituirlo por un recurso renovable utilizado de manera sostenible.

Daly también establece que se debe impulsar aquella tecnología que aumente la productividad de los recursos naturales (un mayor beneficio por el uso del recurso) y reducir aquellas que requieren una mayor cantidad de recursos naturales para producir lo mismo.

Basado en estos principios se puede establecer que la relación entre el crecimiento de las actividades humanas (que implican el consumo de los recursos naturales), la resiliencia del ecosistema y las acciones para renovar los recursos naturales y/o las acciones efectuadas para mitigar los efectos contaminantes, determinarán si un proceso es sustentable o si por el contrario contribuye al deterioro ambiental.

El concepto de Sustentabilidad y Responsabilidad Social es algo que se vuelve cada vez más frecuente en nuestras vidas. Escuchamos mucho sobre contaminación, gases de efecto invernadero, incremento de la temperatura en el mundo, devolver todo lo que la vida nos ha dado y cuestiones similares. KPMG (2018) comparte que Sustentabilidad es identificar y aceptar esos retos hoy, para no sufrir eventos catastróficos mañana. Y conforme a lo mencionado por Emprendedores UNAM (2021) la sustentabilidad organizacional se enfoca a la creación de valor, la gestión ambiental, los sistemas de producción ambientalmente amigables y la conformación de capital humano, la responsabilidad social se vincula a la transparencia, el diálogo con stakeholders y el cuidado del medio ambiente y la calidad de vida en el trabajo.

La Sustentabilidad organizacional y la responsabilidad social deben ser parte de la filosofía empresarial e imagen corporativa, toda vez que su adopción genera un sistema de alerta anticipada de posibles riesgos económicos, sociales o ambientales a los que el negocio está expuesto; se constituye en una herramienta de autodiagnóstico para sus procesos internos.

Algunos de los ejemplos que menciona el artículo RSE (2020) que pueden implementar las empresas pymes, son los siguientes:

- **Reciclaje de basura inorgánica:** La basura inorgánica puede ser reciclada para ser transformada en materiales reutilizables, como, por ejemplo, envases, bolsas, botellas, etc.

- **Basura biodegradable:** La basura biodegradable puede ser reciclada y ser procesada para ser utilizada como abono de plantas. Está compuesta por diferentes materiales de origen orgánico. Con ella puede fabricarse, por ejemplo, composta, que se usa en agricultura y jardinería.
- **Plantas de energía solar:** Las plantas de energía solar aprovechan la luz del sol para producir energía eléctrica. Es un tipo de energía limpia y renovable.
- **Parques eólicos:** Los parques eólicos son instalaciones de aerogeneradores que utilizan la fuerza del aire para producir energía eléctrica. Son una alternativa limpia para la generación de energía.
- **Energía undimotriz:** La energía undimotriz es aquella producida a partir de la fuerza de las olas, cuyo movimiento produce presión hidráulica, la cual es transmitida a boyas flotantes, para, posteriormente, ser convertida en energía eléctrica. Es un tipo de energía renovable muy eficaz que está siendo explorada actualmente.
- **Agricultura ecológica:** La agricultura ecológica se basa en la optimización en el uso de los recursos naturales, sin emplear productos químicos u organismos modificados genéticamente. Su objetivo es la producción de alimentos orgánicos sin dejar de lado la protección de los suelos y los recursos, además, disminuye el efecto invernadero e incrementa la fertilidad.
- **Aprovechamiento del agua de lluvia:** La recogida y almacenamiento del agua de lluvia es fundamental para evitar desperdiciar este importante recurso.
- **Ecoturismo:** El ecoturismo es un concepto ecológico de turismo, como su nombre lo indica. Promueve una forma de turismo a experimentar el estilo de vida de comunidades rurales y de disfrutar de la naturaleza. Además, evita los daños y la contaminación que causa el turismo tradicional.
- **Ciclopista solar:** La ciclopista solar es un sistema de transporte ecológico, diseñado para la circulación de bicicletas. Se carga durante el día con la energía solar y brilla de noche. Es una vía de transporte alternativo.
- **Vehículos eléctricos:** El uso de carros eléctricos es una alternativa sustentable para el transporte, ya que no contamina el ambiente ni produce contaminación sonora.

Sostenibilidad

El desarrollo sostenible es un concepto que se aplicó por primera vez en 1987 en el Informe Brundtland. Refiere a la búsqueda de un avance social y económico que asegure a los seres humanos una vida sana y productiva, pero que no comprometa la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades. A partir de la importancia mundial de los recursos naturales y de la necesidad de su uso racional bajo los principios de Daly, la sostenibilidad busca un desarrollo social que contribuya a mejorar la calidad de vida, salud, educación y cultura de todas las personas.

Sustentabilidad

Hacer un uso correcto de los recursos actuales sin comprometer los de las generaciones futuras

Principios de Daly

- » Ningún recurso renovable deberá utilizarse a un ritmo superior al de su generación.
- » Ningún contaminante deberá producirse a un ritmo superior al que pueda ser reciclado, neutralizado o absorbido por el medioambiente.
- » Ningún recurso no renovable deberá aprovecharse a mayor velocidad de la necesaria para sustituirlo por un recurso renovable utilizado de manera sostenible.

Sostenibilidad

Considera todos los procesos humanos (sociales, educativos, culturales, económicos, etc.) que en un ambiente de equidad y globalidad, buscan el desarrollo y bienestar equitativo de las personas cuidando el medioambiente

Fuente: <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/cual-es-la-diferencia-entre-sustentabilidad-y-sostenibilidad/>

6.- Planeación para aplicación en empresa Tierra Reina.

6.1 Introducción y descripción de la empresa Tierra Reina.

TIERRA REINA es una microempresa emergente del Estado de Morelos con el fin de ayudar a la salud de las personas sin necesidad de afectar el medio ambiente. Está conformada por un grupo de mujeres emprendedoras, que se dedican a la elaboración y comercialización de productos realizados con ingredientes naturales.

Esta empresa es fundada en el 2019 en Cuernavaca Morelos, inspirada por las tradiciones milenarias y por la naturaleza como fuente de belleza y salud. Edith Espinoza (Abuela) con sus amplios conocimientos en el campo de la herbolaria tradicional, sugiere crear un modelo de negocio con Andrea Franco (Nieta), por sus habilidades y conocimientos en la Administración, y a Edith Jiménez (hija), que en conjunto conformarán 3 generaciones de mujeres de la misma familia.



MISIÓN

Mostrar al mundo que la naturaleza tiene las bondades indicadas para ofrecer un equilibrio saludable en el cuidado de higiene personal, creando productos elaborados artesanalmente y con ingredientes naturales que además de ofrecer propiedades benéficas para la salud, es amigable con el medio ambiente.

VISIÓN

Ser una empresa reconocida a nivel mundial por crear productos de alta calidad, 100% naturales, que promuevan la sostenibilidad y su origen orgullosamente mexicano.

6.2 Temas de implementación de RSC en la empresa Tierra Reina.

-Proceso sustentable de producción de jabones y administración de residuos. Al realizar los jabones, por las características de su elaboración, se desperdician algunos recursos. Un ejemplo que destaca es el desperdicio de los residuos de la glicerina cuando se seca: La elaboración consta de realizar una mezcla de ingredientes de los cuales se crea el jabón, pero el proceso conlleva que la glicerina líquida se seque rápido lo cual, si no se vierte de manera correcta en los moldes, tiende a secarse y se desperdicia producto que ya no se puede volver a utilizar para los jabones de rostro a causa de la reacción química que crea, ya que se altera el Ph. Sin embargo se ha implementado utilizar ese residuo para crear jabón líquido para manos, de la cual su composición química es apta para dicho uso y además se pretende ofrecer este nuevo producto (jabón líquido para manos) a un precio muy accesible, y destinar un porcentaje monetario a algún programa de apoyo ecológico, social o enfocado en el cuidado de alguna especie. Aún no está definido el objetivo del porcentaje.

-Empaque ecológico. Tierra Reina ha estudiado el mercado y ha notado que muchos competidores del mismo giro, (productos naturales ecológicos) a pesar de que ofrecen productos que cubran las funciones de cuidado ambiental, su empaque no cumple con este objetivo, y es justificable porque los empaques ecológicos elevan demasiado los costos de producción, sin embargo, se ha concluido que es importante que los productos de Tierra Reina cumplan con el objetivo de cuidado ambiental al 100%. Es por ello, que se pretende conforme al crecimiento de la empresa, utilizar una envoltura con propiedades ecológicas.

-Cruelty-free. Tierra Reina es una empresa que no experimenta con animales, sus productos han reaccionado muy bien a las pieles de los consumidores y esto es porque su elaboración es sumamente minuciosa, ya que cada proceso se realiza con las medidas de higiene pertinentes y además se tiene el completo conocimiento de los ingredientes y sus funciones con las que se trabaja, además sus ingredientes son de origen natural, es por ello que a futuro conforme la empresa crezca se pretende realizar la certificación del programa Leaping Bunny en Latinoamérica.



Fuente: <https://ongteprotejo.org/noticias/la-importancia-de-la-certificacion-de-no-testeo-en-animales-en-la-industria-cosmetica>

CONCLUSIÓN

Responsabilidad Social Empresarial se define como un nuevo vínculo entre las empresas y la sociedad, que consiste en acciones del sector empresarial destinadas a resolver los problemas sociales y ambientales de las comunidades de las cuales forman parte. Son las acciones que generan confianza y una reputación impecable, las cuales van encaminadas a aspectos de altruismo y sostenibilidad. No es nada extraño que los consumidores se interesen en el actuar de las empresas, en cómo tratan y cuánto pagan a sus empleados, las medidas que toman para cuidar el medio ambiente y los beneficios que generan para la sociedad. Estos son algunos de los elementos que se consideran para evaluar si una empresa es socialmente responsable.

Los reconocimientos que se otorgan a las empresas tienen la función de visibilizar y estimular su compromiso público, de actuar e implementar un proceso de mejora continua en su gestión de negocios, guiada por los principios y valores relacionados con la responsabilidad social. Por ello las empresas buscan estos reconocimientos públicos. Es un ganar-ganar: gana la empresa al contar con mayor simpatía de sus consumidores y los demás grupos relacionados, y gana la sociedad al contar con empresas que hacen un compromiso de avanzar en un proceso de mejora continua hacia una gestión socialmente responsable y sustentable.

Actualmente, es uno de los temas que más auge tiene en cualquier empresa, sin importar su actividad o su tamaño. Se considera que las empresas Pymes deben poner como prioridad en su planeación estratégica la obtención del Distintivo ESR®, ya que demuestran que tiene la capacidad y convicción de dejar una huella en la humanidad.

Tierra Reina considera que la implementación de RSE, ayudará que se cumpla favorablemente su misión y su visión ya que ambas están encaminadas a una filosofía de cuidado ambiental, desarrollo social y cuidado personal de manera ética y saludable.

Tierra Reina como empresa, es una potencial oportunidad para participar en la economía de Morelos, produciendo fuentes de empleo, generando actividad económica, motivando a otros empresarios a arriesgarse y sobre todo dando a conocer el orgullo empresarial mexicano. Al implementar la Responsabilidad Social en la empresa TIERRA REINA será una herramienta posicionada y necesaria que se visualiza como agente social y de influencia para los consumidores, los cuales buscan nuevas alternativas más responsables. Además, atrae nuevos sectores de clientes interesados en las buenas prácticas empresariales, publicidad y marketing. Al mismo tiempo, estos clientes generan cadenas de comunicación logrando atraer mayor atención, el posicionamiento y competitividad.

BIBLIOGRAFÍAS

- CEMEFI (2021) Definición y conceptos. Referencia electronica recuperada el día 26 de junio de 2021: <https://www.cemefi.org/esr/>
- PYMEactiva.es (2019) Responsabilidad social empresarial en las Pymes. Referencia electronica recuperada el día 26 de junio de 2021: <https://pymeactiva.es/responsabilidad-social-empresarial-en-las-pymes-rse/>
- KPMG (2018) Sustentabilidad y Responsabilidad Social: ¿moda o urgencia del mundo moderno? Referencia electronica recuperada el día 26 de junio de 2021: http://www.earthgonomic.com/biblioteca/2012_KPMG_Sustentabilidad_Y_Responsabilidad_Social.pdf
- Emprendedores UNAM (2021). Sustentabilidad organizacional y responsabilidad social empresarial. Referencia electronica recuperada el día 26 de junio de 2021: http://emprendedores.unam.mx/articulo.php?id_articulo=67
- Artículo RSE (2020) Sustentabilidad: qué es, definición, concepto, principios y tipos. Referencia electronica recuperada el día 26 de junio de 2021: <https://www.responsabilidadsocial.net/sustentabilidad-que-es-definicion-concepto-principios-y-tipos/>
- Armando Reyna. (2021). Diferencia de sustentabilidad y sostenibilidad. 04 de Marzo 2021, de BBVA Sitio web: <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/cual-es-la-diferencia-entre-sustentabilidad-y-sostenibilidad>
- -. (2019). Normatividad aplicable a México en materia de responsabilidad social. 9 julio, 2019, de Difusión con causa Sitio web: <https://difusionconcausa.com/normatividad-aplicable-a-mexico-en-materia-de-responsabilidad-social/>