

# *Diseño y Branding de Axomilk*

*Aby Ocampo De La O  
Arleth Hernández Ruiz*

*Asesor: Betsabé Ananí Flores Velázquez*



# Introducción

En esta presentación podrán ver el procedimiento que se llevó a cabo para crear una empresa desde 0 y así, poder generar las propuestas de las distintas aplicaciones multimedia.

Al principio puede ser difícil, ya que inventar algo nuevo y que jamás se haya visto es difícil, pero con una buena lluvia de ideas todo es posible.

Nosotras a lo largo de este curso aprendimos las bases básicas para crear nuestra compañía de lácteos llamada Axomilk, junto con el diseño de sus aplicaciones.

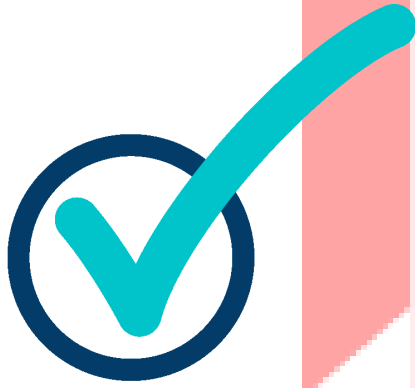


# Justificación de la investigación

Lo que se quiere cubrir con este proyecto es mostrarles como creamos el branding encargado para una empresa creada en clase, para desarrollar un plan de imagen que se implemente en la actualidad y futuro, con la intención de que sea óptimo para la empresa y su público, igual saber cómo manejar su campaña publicitaria, mediante la generación de distintas aplicaciones multimedia.



# Objetivos de la investigación



- Generar aplicaciones multimedia para una mayor difusión de la empresa.
- Mostrar el alcance que puede tener la empresa con el desarrollo de una imagen adecuada.
- Mostrar y difundir contenido audiovisual de la empresa para persuadir al público.
- Tratar de mantener un margen de usabilidad de los productos.

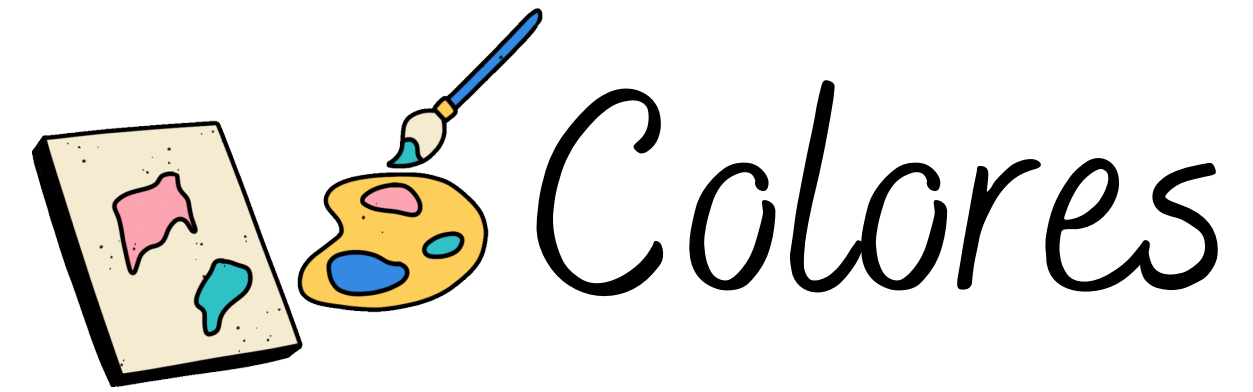


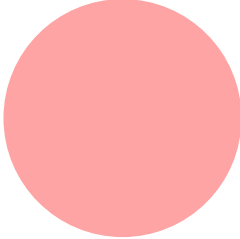
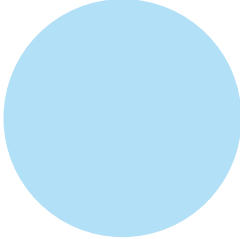
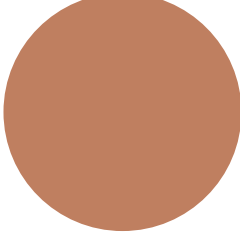
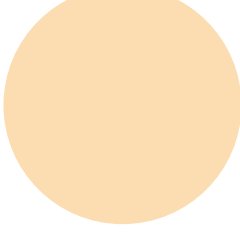

# Justificación logotipo

Este logo lo inspiramos en un animal significativo de México y se planea que con él, se genere una campaña para darlo a conocer por el mundo, de ahí también el nombre de la marca es AXOMILK, para combinar lo extranjero con lo que es parte de nuestro país y un símbolo lindo a decir verdad.

La idea base es un círculo que representa al mundo unido con nuestra empresa y sus dos representaciones del ajolote, ya con sus productos en mano, se usaron manchitas de vaca, ya que la principal materia prima es de origen animal y le dimos su reconocimiento en el logo con eso.





	CMYK RGB HEXADECIMAL	0% 44% 23% 0% 255 164 164 #FFA4A4
	CMYK RGB HEXADECIMAL	21% 1% 0% 0% 178 224 247 #B2E0F7
	CMYK RGB HEXADECIMAL	23% 54% 65% 4% 191 127 96 #BF7F60
	CMYK RGB HEXADECIMAL	1% 13% 33% 0% 252 221 177 #FCDDB1
	CMYK RGB HEXADECIMAL	5% 3% 3% 0% 239 239 239 #EFEFEF

## JUSTIFICACIÓN

Rosa: simboliza el color del empaque de la leche de fresa y es un color principal para el logo.

Azul: es utilizado como un contraste para el Rosa.

Café: simboliza el color del empaque de leche sabor a chocolate.

Amarillo: simboliza el color del empaque de leche sabor vainilla.

Blanco grisáceo: simboliza la pureza y el color de la leche.





# Tipografía

## HELVETICA

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ  
RSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrs  
tuvwxyz

## SIGNATRA DEMO

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTU  
VWXYZ

abcdefghijklmnopqrs  
tuvwxyz

## JUSTIFICACIÓN

Helvetica: es una tipografía eficaz para uso cotidiano, especialmente para titulares. Su uso se debe a su estupenda escalabilidad en todo tipo de situaciones.

Signatra Demo: es una tipografía que resalta el logo, le da un toque de elegancia y llama la atención del público a primera vista.



*Diseños  
y videos publicitarios*



# Marco teórico

# Packeting



Marco teórico

---

# Packeting



# Marco teórico

# Banners



Marco teórico

---

# Historia



Marco teórico

---

# Videos publicitarios

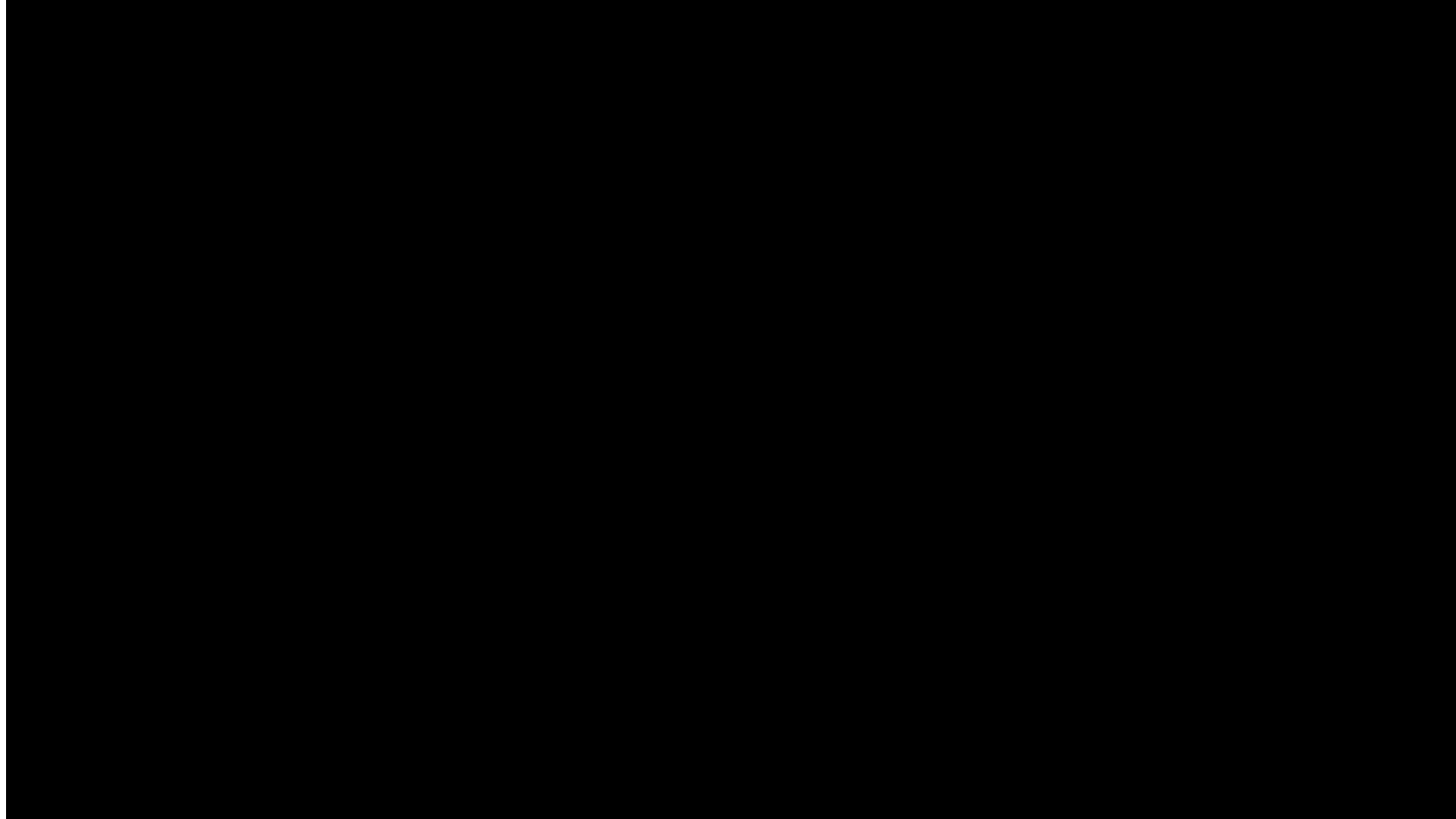
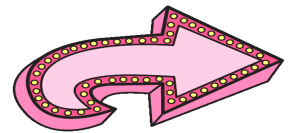




Marco teórico

---

Videos publicitarios



# Conclusiones



Dentro de este proyecto para la empresa AXOMILK, buscamos el mayor aprovechamiento de la publicidad en cada elemento gráfico, destacando todo lo bueno de la marca y también creando el branding o imagen de la empresa, que la vuelve una marca 100% reconocible ante el mundo y atrayendo a sus futuros compradores, destacando siempre una buena imagen.

Cuando un cliente compre cualquier producto de AXOMILK se llevará consigo una gran satisfacción de un producto agradable a la vista y con una presentación que antojará a sus compradores.

Nuestra intención es rendir con todo tipo de medios publicitarios tanto estáticos como animados, así dándole al cliente un atractivo que potencialmente querrá tener.





# Gracias

*Buen dia*

