



Cuernavaca, Mor. a 30 de Mayo 2022

Nombre: María Sellene Blancarte Pérez

Materia: Informática aplicada a la mercadotecnia

Profesor: Lic. Israel Ramírez Fernández

Portafolio

S E L L E N E B L A N C A R T E

M A R Í A S E L L E N E B L A N C A R T E P É R E Z

@ *Selblancarte*

marysell01@hotmail.com

*M*e presento...

Me llamo María Sellene Blancarte Pérez, soy estudiante de mercadotecnia y publicidad en la Universidad Internacional y algunas cualidades que sobresalen de mi personalidad son que soy muy positiva, alegre, soñadora y creativa.



Forme parte del curso de informática aplicada a la mercadotecnia donde pude adquirir experiencia y conocimientos acerca de los programas de Photoshop y Adobe Illustrator, proporcionándome las herramientas para explotar mi creatividad.



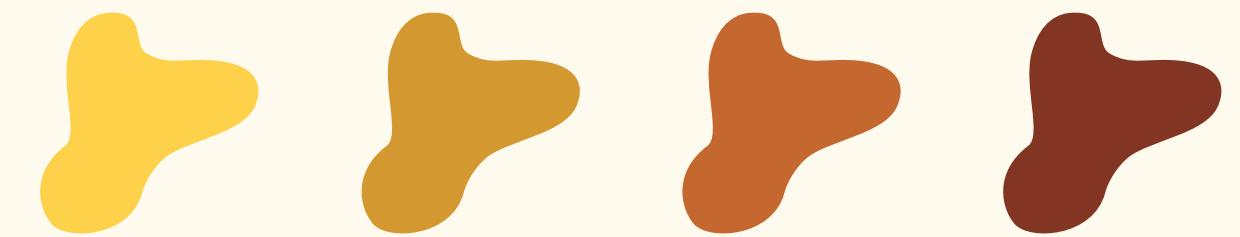
Material

A lo largo de este periodo, se realizaron diseños visuales dirigidos a un área en específico, utilizando las herramientas de Photoshop y Adobe Illustrator. Se mostrarán tres diseños para medios gráficos, así como también, tres aplicaciones para imagen corporativa, tres diseños para redes, y por último, una instalación.

Medios Gráficos

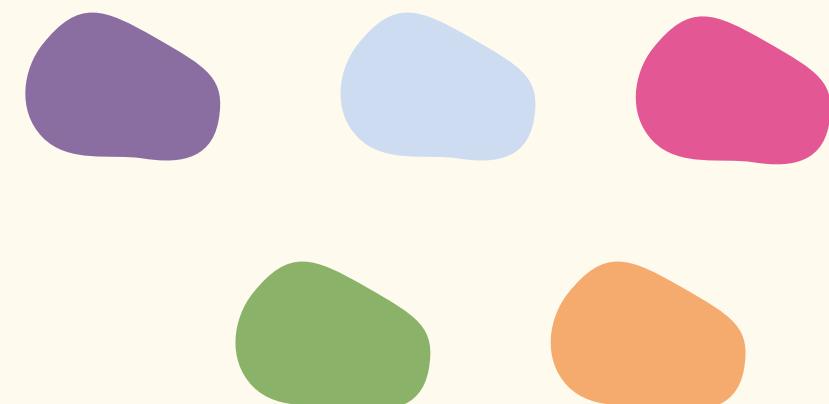


Diseño dirigido a la cadena global de pizzerías LITTLE CEASARS con el objetivo de mostrar la nueva versión de pizza que contendrá una cantidad de queso extra, el diseño va dirigido a un espectacular.



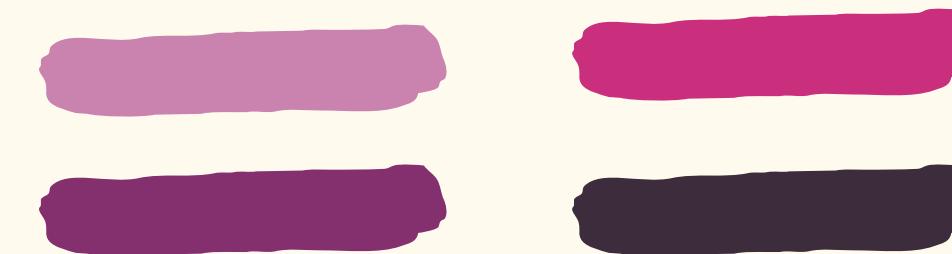
MEDIOS GRÁFICOS

Sweet Bakery es una empresa en desarrollo que se dedica al área de repostería, este diseño es con el propósito de dar a conocer la imagen de la empresa, publicada en redes sociales.





La nueva colección de MAC está por salir, el diseño tiene la intención de dar a conocer el nuevo labial en barra con gloss incluido. Este diseño es dirigido a espectaculares.

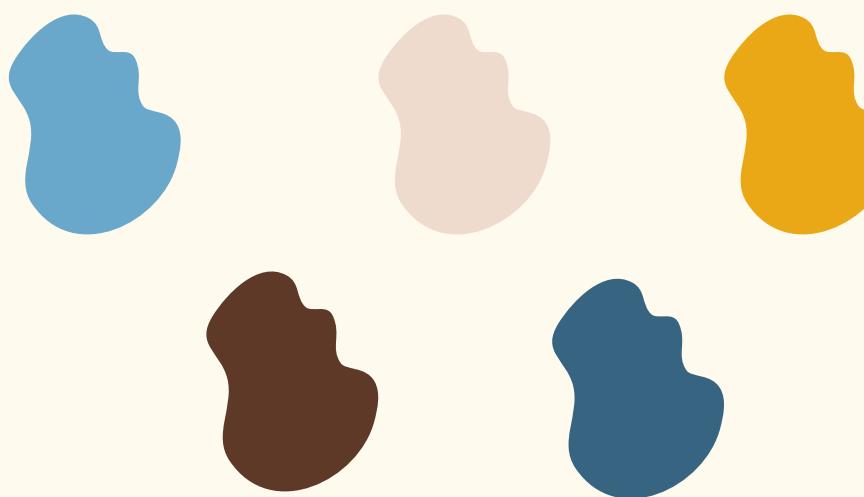


M E D I O S G R Á F I C O S

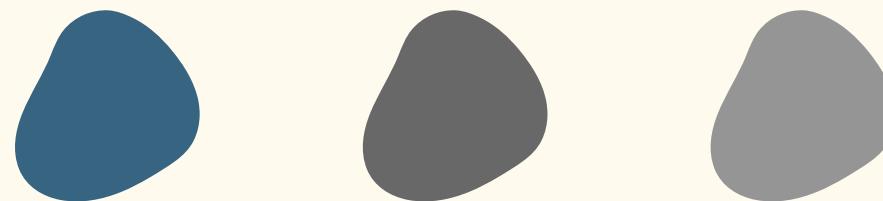
Imagen Corporativa



Con este diseño se da a conocer el lavado adecuado de manos que es obligatorio realizarse en la empresa COWORK gracias a la pandemia en la que nos enfrentamos, esto se hace llegar mediante correo electrónico.



Diseño con el objetivo de reconocer el labor realizado y excelentemente ejecutado por los empleados de la agencia BMW, se hace llegar de igual forma por correo directo.



BMW

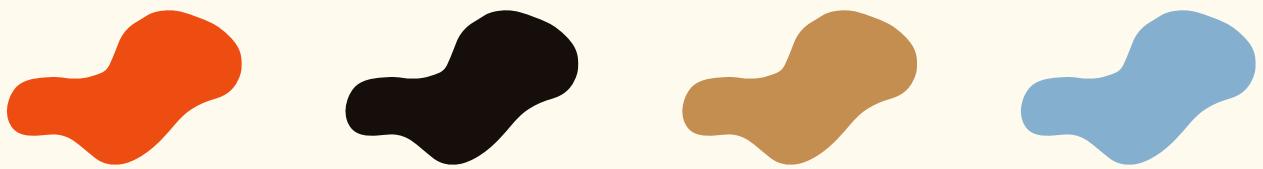
Directora ejecutiva
Loretta Millán

Se otorga el reconocimiento y premio por su gran desempeño y liderazgo a lo largo del primer semestre del año 2022. Gracias a tu desempeño, la sucursal ha cumplido más de 10 objetivos.

www.bmw.com.mx



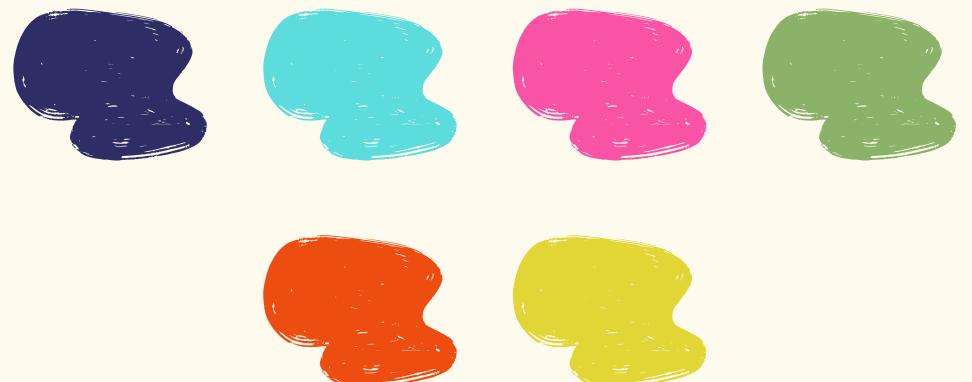
Diseño de promoción realizada a la empresa Gallo , será publicada en las distintas tiendas de auto servicio OXXO que se encuentren en el estado de Morelos.



Diseños para Redes

DISEÑOS PARA REDES

El objetivo de este diseño es dar a conocer los nuevos Ultra Boost, gracias a la colaboración entre Adidas y Lego, diseño publicado mediante post en Instagram.



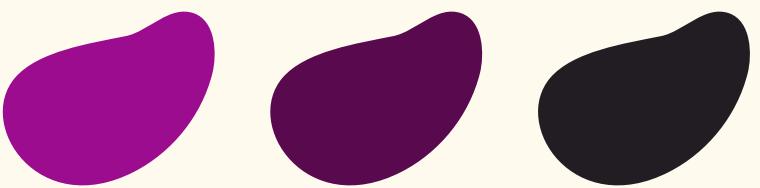
DISEÑOS PARA RENDESES



Este proyecto consiste en dar a conocer los nuevos modelos para mujeres de la marca New Era, dirigido a Instagram stories.

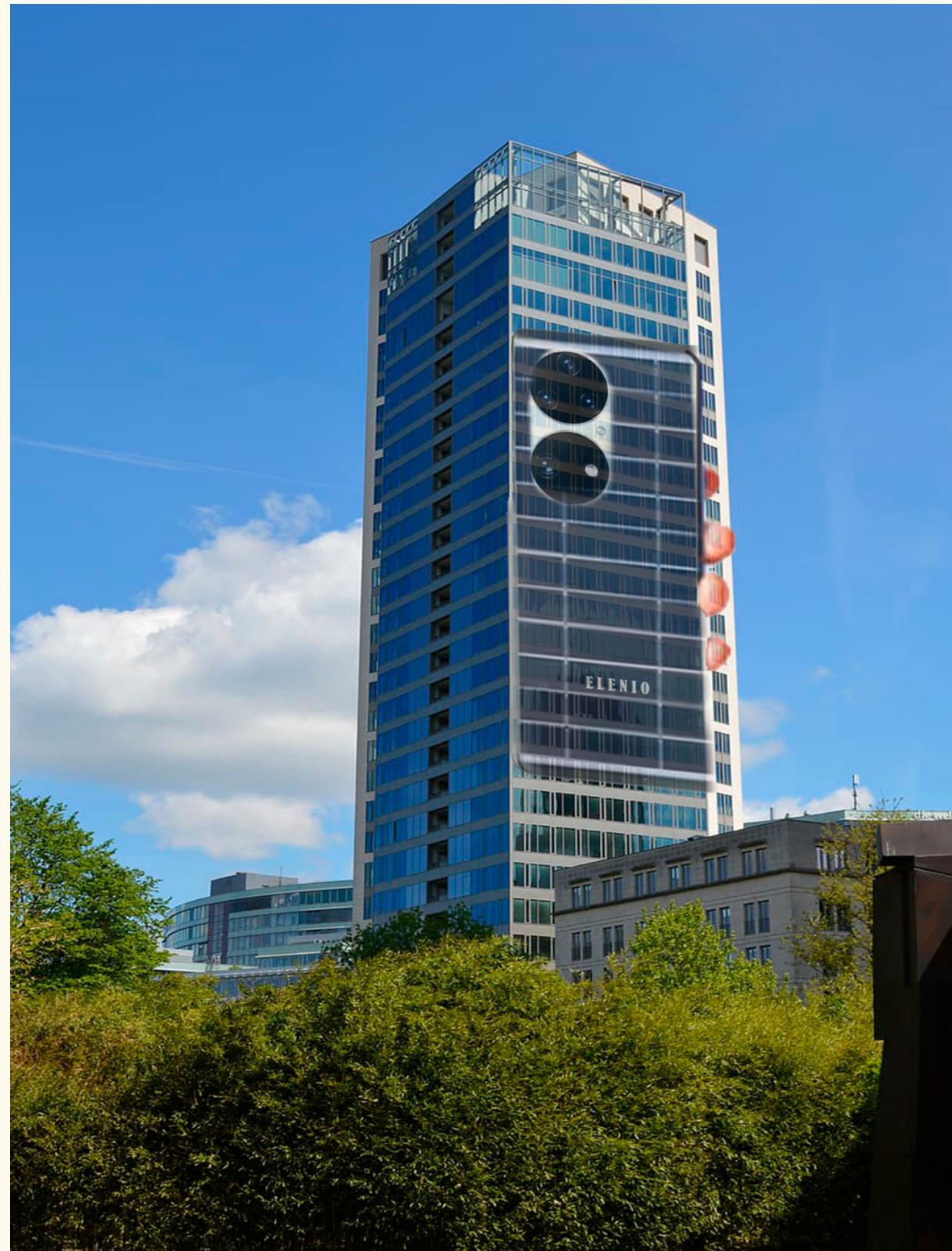
DISEÑOS PARA REDES

Retomando el proyecto de la nueva colección de MAC, este, será dirigido a Instagram mediante un post en la página oficial.



Instalación

INSTALACIÓN



Esta instalación permitirá la interacción con el público, ofreciendo la oportunidad de recargar su celular ELENIO.

