



RESTYLING

Sellene Blancarte

JB Truck Logistics

JB Truck Logistics fue creada en el año 2000 por Jorge Blancarte, partiendo solo de un camión Torton y un solo operador, se hacían viajes por toda la República Mexicana y la única empresa con la que trabajaba en ese momento era Unilever. Con el paso del tiempo y adquiriendo utilidades, tuvieron la oportunidad de comprar una camioneta más, la cual, lamentablemente, fue robada a los tres meses de adquirirla, fue recuperada, pero se tomó la decisión de venderla y comprar otra. Gracias a esto, los hermanos Blancarte se capacitaron para conducir camiones y ayudar al crecimiento de esta empresa.

Actualmente hay unidades suficientes para poder trabajar con más de una empresa, como Givaudan, Lavín, Total Care, Walmart, Office Depot y la que empezó todo, Unilever.

El servicio que ofrece esta empresa está enfocado en ser b2b, básicamente se enfoca en satisfacer las necesidades de trasladar todos los productos elaborados por las empresas con las que tiene contacto de manera segura, eficiente y oportuna.

La empresa con la que trabajaremos tiene una orientación al mercado, ya que el servicio que ofrece influye en la logística dentro de la empresa, siendo parte fundamental tener el control de todas las operaciones que se realizan para hacer posible los productos de las empresas con las que se empresa está asociada llegar al consumidor final de manera segura, en buenas condiciones y a tiempo.

Misión: Ofrecer un servicio de distribución integral y personalizado para cada uno de nuestros clientes de manera segura, oportuna y eficiente, con el fin de cubrir el 100% de todas sus necesidades.

Visión: Ser la empresa distribuidora número uno del país, brindando el mejor servicio logístico a las pequeñas y medianas empresas.

Problemática:

La empresa no cuenta con una identidad visual establecida, el logo fue creado hace más de 20 años y desde entonces no ha sido modificado, requiere de proyección digital, ya que no cuentan con redes sociales, únicamente con WhatsApp Bussines, y a su vez de publicidad exterior e interior, también, es complicado localizar las oficinas en donde se encuentran laborando el personal administrativo. A lo largo de los años no han requerido nada de estos elementos, es por esta razón que no se han enfocado en mejorar esta área, sin embargo, están dispuestos a escuchar propuestas y trabajar en ellas.

Análisis interno

Fortalezas:

- Cartelera amplia de clientes
- Posicionamiento dentro de la competencia
- Respuesta rápida a la adversidad
- Ubicación cerca de clientes y clientes potenciales
- Seguimiento inmediato de la mercancía
- Servicio personalizado las 24 horas del día
- Unidades en perfectas condiciones para operar
- Los operadores cuentan con acreditación de control R
- Personal capacitado para realizar estudios antidopaje
- Cobertura nacional

Debilidades:

- Falta de proyección digital
- No hay elementos visuales
- No hay departamento de mercadotecnia
- Sin área de relaciones públicas

- Oficinas ubicadas en un lugar no práctico
- Falta de unidades
- Rotación de personal
- Gastos excesivos en operación

Oportunidades:

- Disposición de mejora
- Presupuesto disponible
- Libertad creativa
- Transportistas que buscan crear alianzas con empresas
- Empresas nacionales e internacionales están en constante búsqueda de alianzas.
- Las agencias de automoción facilitan la renovación de la flota de vehículos
- Falta de experiencia en la logística de las empresas

Amenazas:

- Otro transporte / competencia
- Altos costos de mantenimiento
- Delincuencia
- Accidentes de carretera
- Clima

Solución

Para solucionar esta problemática, es necesario implementar y crear una presencia de marca mucho más concisa, para esto se tendrá que hacer crecer la reputación de la marca, seguir proyectando los valores que la caracterizan, adquirir nuevos clientes, trabajar en la lealtad y confianza creando vínculos con sus clientes.

Algunas estrategias importantes para poder llevar a cabo esta solución, serian:

- Trabajar en la imagen corporativa como primer punto, ya que, al comunicarnos con los futuros clientes, es importante que en todo momento se muestre la responsabilidad y profesionalismo de JB Truck Logistics.
- Involucrar a la marca en el mundo digital para mostrar el trabajo y los servicios con los que cuenta la empresa, hoy en día la gente opta por buscar cualquier tipo de información en internet, por lo tanto, será necesario crear un posicionamiento web.
- Enfocarse en trabajar en la publicidad digital para que de esta manera logremos llegar a nuestro público objetivo.
- Utilizar las redes sociales aptas para compartir información relevante acerca de los servicios y la empresa.
- Aumentar las capacitaciones de ahorro de combustible para los operadores y asimismo ahorrar gastos en operación.
- Un punto muy importante, sería crear el departamento de mercadotecnia.

Justificación

JB TRUCK LOGISTICS S DE RL DE CV



JTL150908Q25

CIVAC Jiutepec Mor. 5 abril del 2022.

Esta imagen es la representación del material visual con el que la empresa se dirige al público por medio de documentos. Analizando detalladamente, no es un elemento adecuado para considerarse logo, utilizan una imagen completa y sin sincronía al texto, el RFC está incluido en el “logo”. Por otro lado, no tienen una tipografía definida, color ni tamaño establecido. Utilizan elementos muy literales para representar a JB. No existe coherencia con todos los elementos que están representados en esta imagen, por lo tanto, no se puede definir como logo, aunque de esta manera se ha estado trabajando.

Es importante que la empresa modifique este elemento, ya que no representa en lo absoluto los valores que JB quiere transmitir, además de que no es un elemento apropiado para la calidad de servicio que ofrecen y el mensaje que se han encargado de transmitir durante 22 años, por esta y más razones es necesario realizar un restyling.

El logo debe ser representado de una manera limpia y legible, mostrando el compromiso y seriedad que tiene JB hacia sus clientes, pudiéndose adaptar a todo tipo de documento que se requiera, no utilizar elementos los mismos elementos que ya utiliza su competencia para que de esta manera pueda sobresalir y tener mayor facilidad de posicionamiento.

Valores a representar:

- Calidad
- Rapidez
- Responsabilidad

- Seguridad
- Engloba todo el territorio mexicano
- Seriedad

Diseño de logo y variaciones

El logo es una forma rápida y efectiva de identificar una marca y diferenciarla de las demás. Un logo bien diseñado y memorable facilita el reconocimiento de la marca por parte de los consumidores y ayuda a establecer una conexión visual con la empresa. Es por ello que en la propuesta se trata de plasmar los valores principales de la empresa, como se había mencionado anteriormente, se tomó en cuenta calidad, responsabilidad, compromiso y seriedad.

- JB: Se decidió resaltar éstas dos consonantes ya que la empresa es un negocio familiar y el fundador llevaba por nombre Jorge Blancarte, asimismo, esta empresa es identificada entre su competencia como JB.
- Línea superior y líneas inferiores: Hacen referencia a la carretera, tomando en cuenta que la empresa abarca todo el territorio mexicano.
- Color negro: Se asocia con la seriedad, la formalidad y el profesionalismo. Es un color que transmite autoridad y confianza. En este caso es utilizado para comunicar una marca sólida, confiable y estable.
- Color rojo: El rojo es un color que tiende a captar la atención de las personas de manera rápida y efectiva, su intensidad y vibración lo convierten en una opción llamativa para destacar en entornos visuales y competir por la atención del público, además, es asociado con la fuerza, el poder y la determinación. Es un color que transmite confianza y liderazgo. Es por ello que se tomó la decisión de utilizar el color rojo para ayudar a transmitir un mensaje de autoridad y poderío.

LOGO ACTUAL

JB TRUCK LOGISTICS S DE RL DE CV



JTL150908Q25

CIVAC Jiutepec Mor.5 [abril](#) del 2022.

PROPUESTA DE LOGO



Logo en alto contraste



Variaciones





Simplificación

JB



JB

