



# FUNERALES SANTA TERESITA

**MANUAL DE IMAGEN**

Vanessa Coria García

# • INTRODUCCIÓN



Este documento es diseñado para establecer elementos que ayudarán a transmitir una imagen profesional y respetuosa con los clientes.

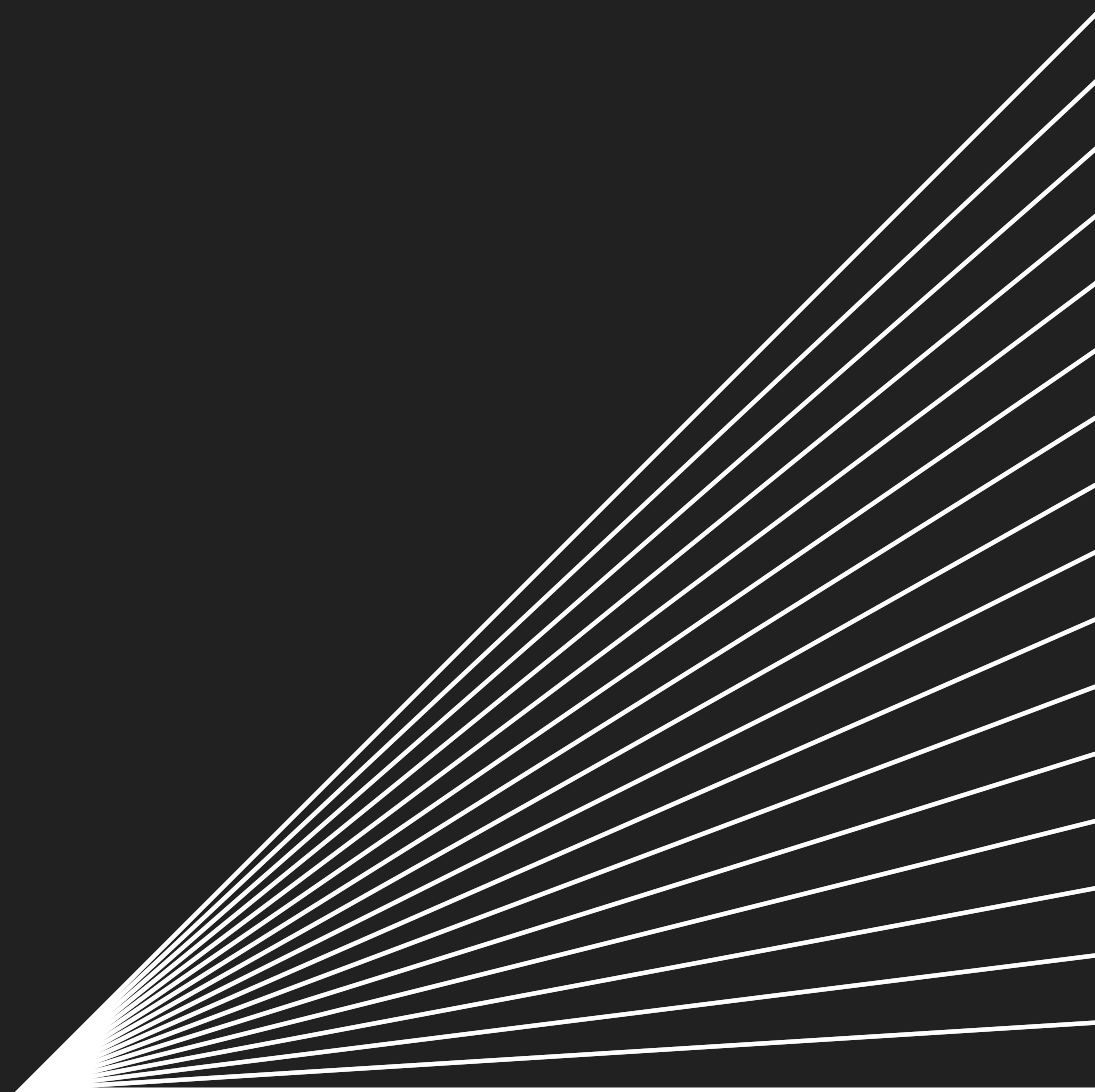
Dentro de este manual se encontrará información detallada sobre la identidad visual, desde el logotipo hasta letras y colores corporativos.

- **OBJETIVO**

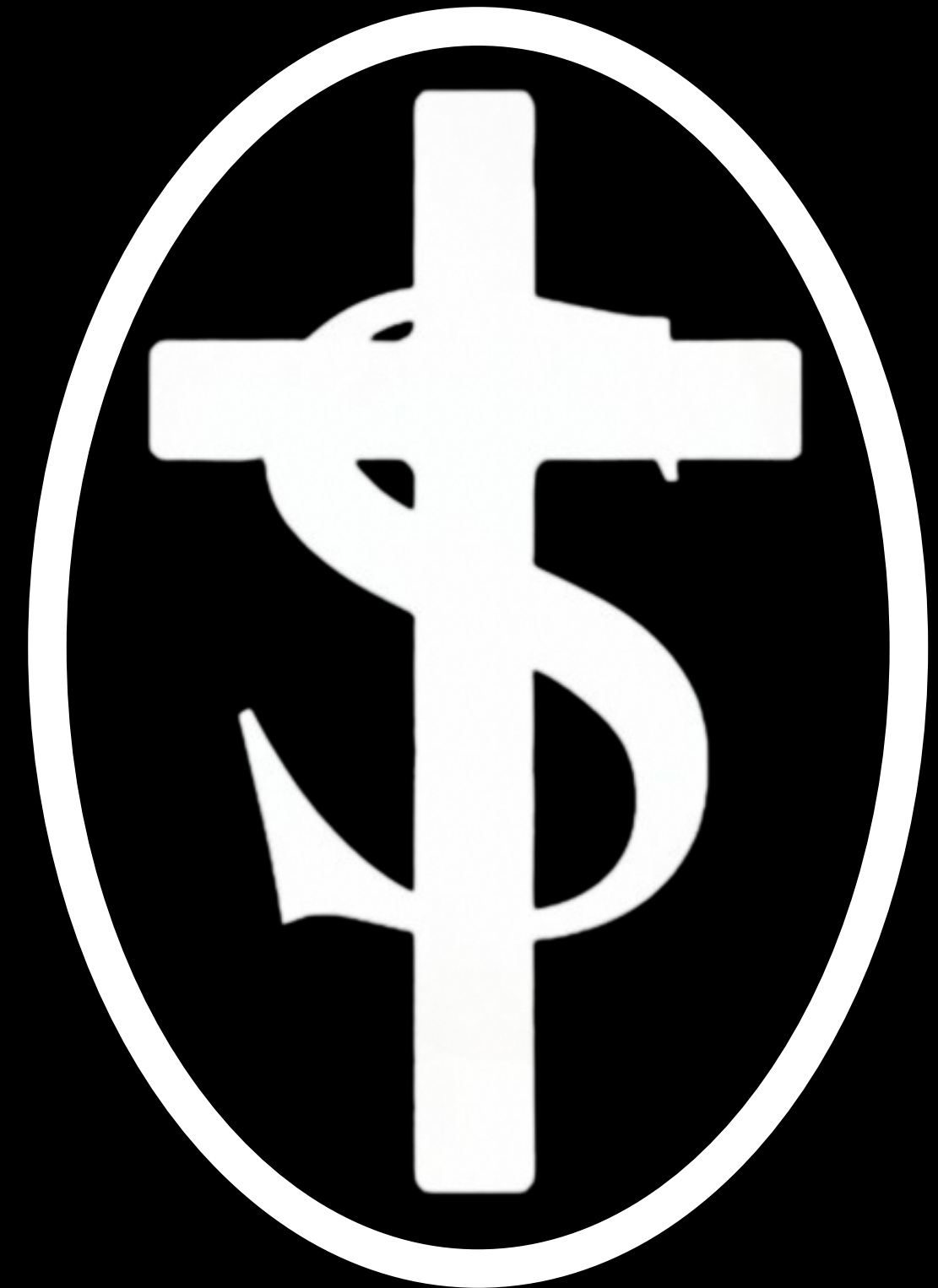
El objetivo de este manual es buscar establecer elementos que ayuden a mantener una imagen profesional, respetuosa, elegante y solidaria para brindar un consuelo y apoyo a clientes en momentos difíciles, preservando la reputación de la empresa dentro del mercado de la industria funeraria, además de tener presencia en las redes sociales.



- **LOGO**



- **VARIACIÓN DE USO**



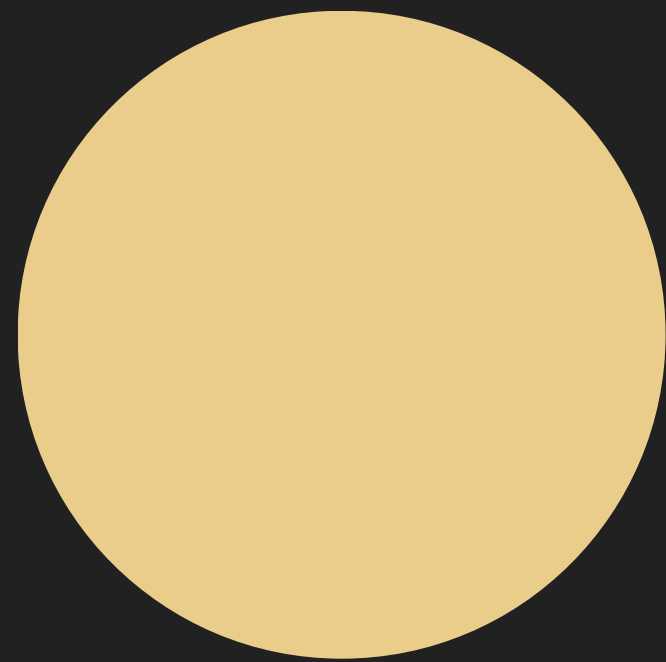
- **VARIACIÓN DE USO**



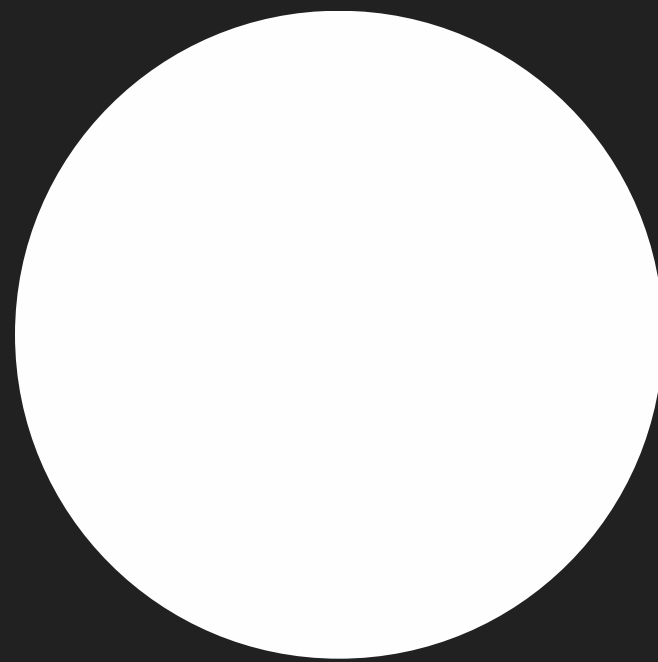
- **COLORES CORPORATIVOS**

## Paleta de colores primarios

Se utilizarán 3 colores como parte de la paleta primaria, que son los colores oficiales que representan a la marca



**#EACD8B**



**#FEFEFE**



**#0D0C0C**

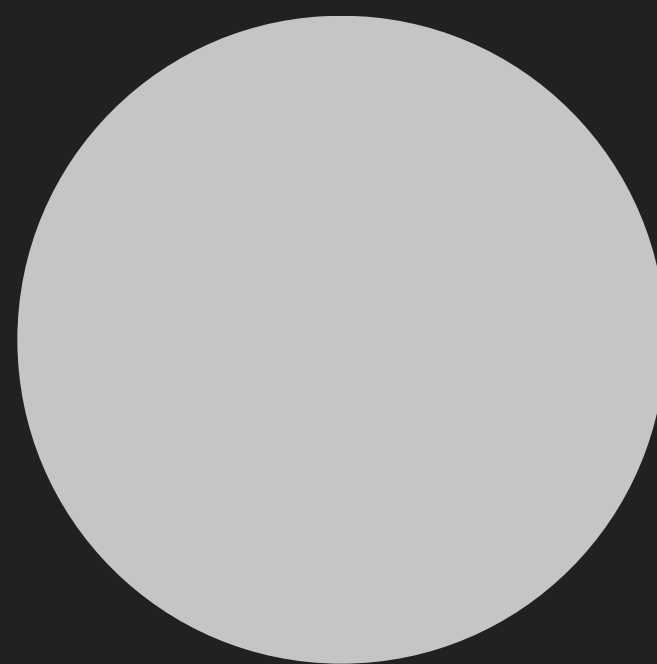
# ● COLORES CORPORATIVOS

## Paleta de colores secundarios

Estos colores secundarios serán utilizados en caso de ser necesarios en algún tipo de producto y/o elemento que se requiera para llevar a cabo un servicio o se encuentre en el establecimiento, siendo el color café el principal



**#A15734**



**#C5C5C5**



**#1C3262**



- **TIPOGRAFÍA**

Libre Baskerville

abcdefghijklmnopq̃rstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

1234567890

**Tipografía principal**

- **TIPOGRAFÍA**

Glacial Indifference

abcdefghijklmnopqñrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

**Tipografía secundarias para texto**

- **ESTILO DE IMÁGENES PERMITIDAS**

Este tipo de imágenes son las que están permitidas para crear diferentes tipos de contenido, este siempre tiene que ir en relación con las imágenes que se muestren a continuación, de tal forma que se identifique lo que la marca quiere representar .

- ESTILO DE IMÁGENES PERMITIDAS**



**ELEGANCIA**



**SOLIDARIDAD**



**RESPECTO**

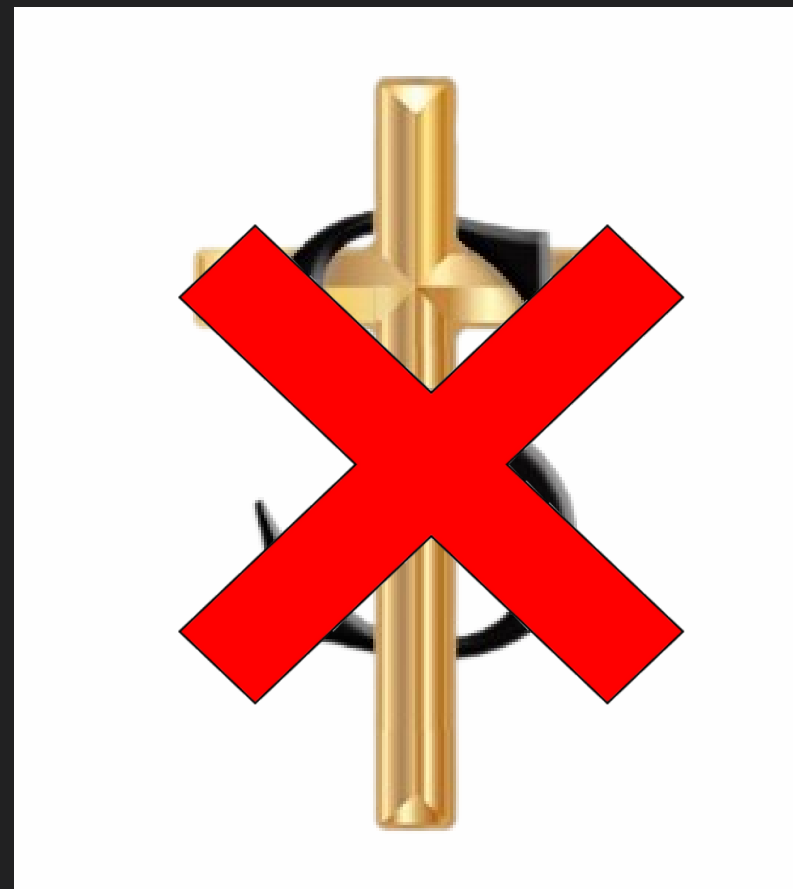
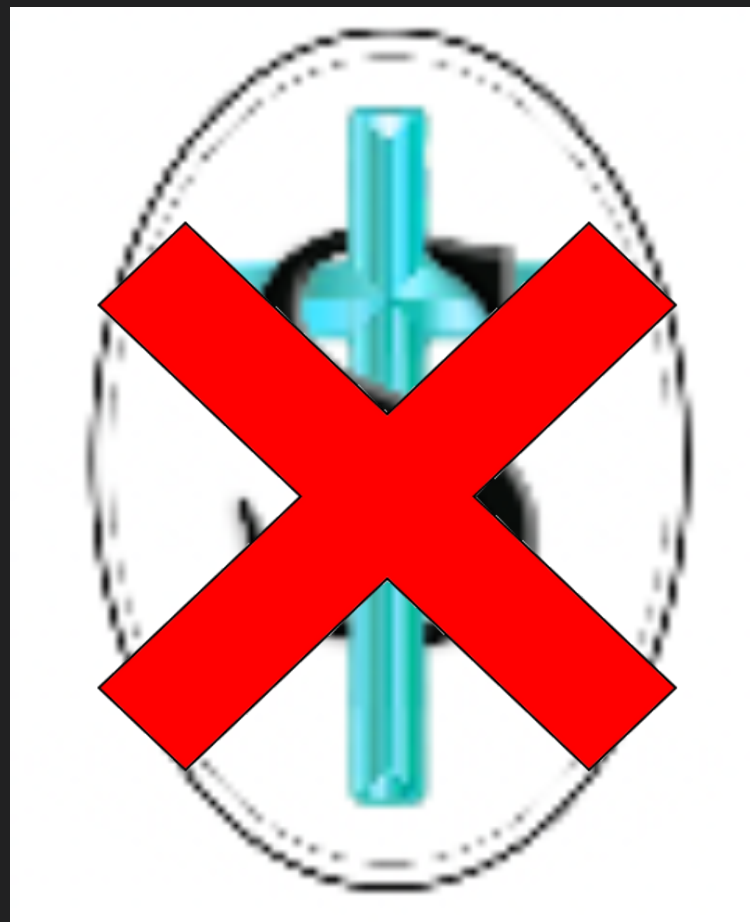
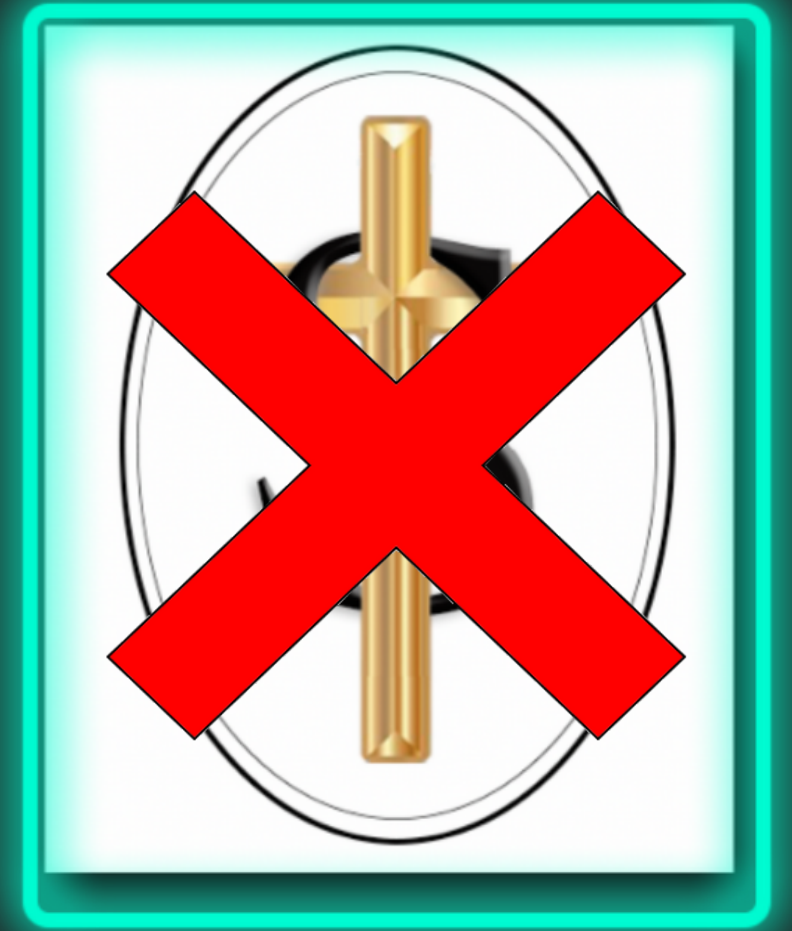
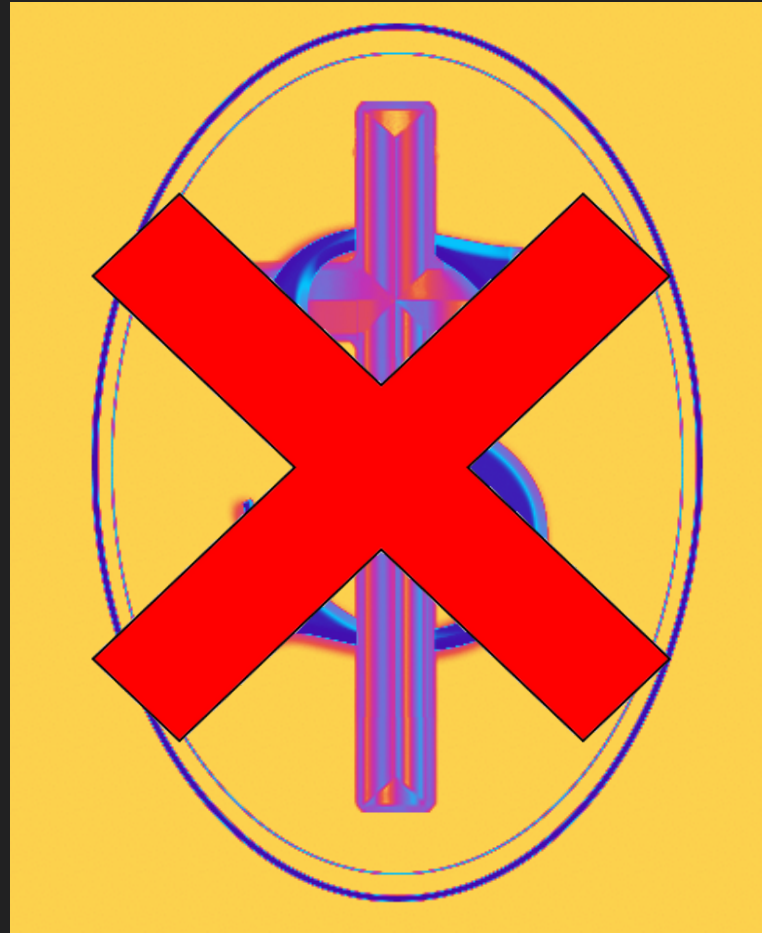


**FLORES DE VELACIÓN**

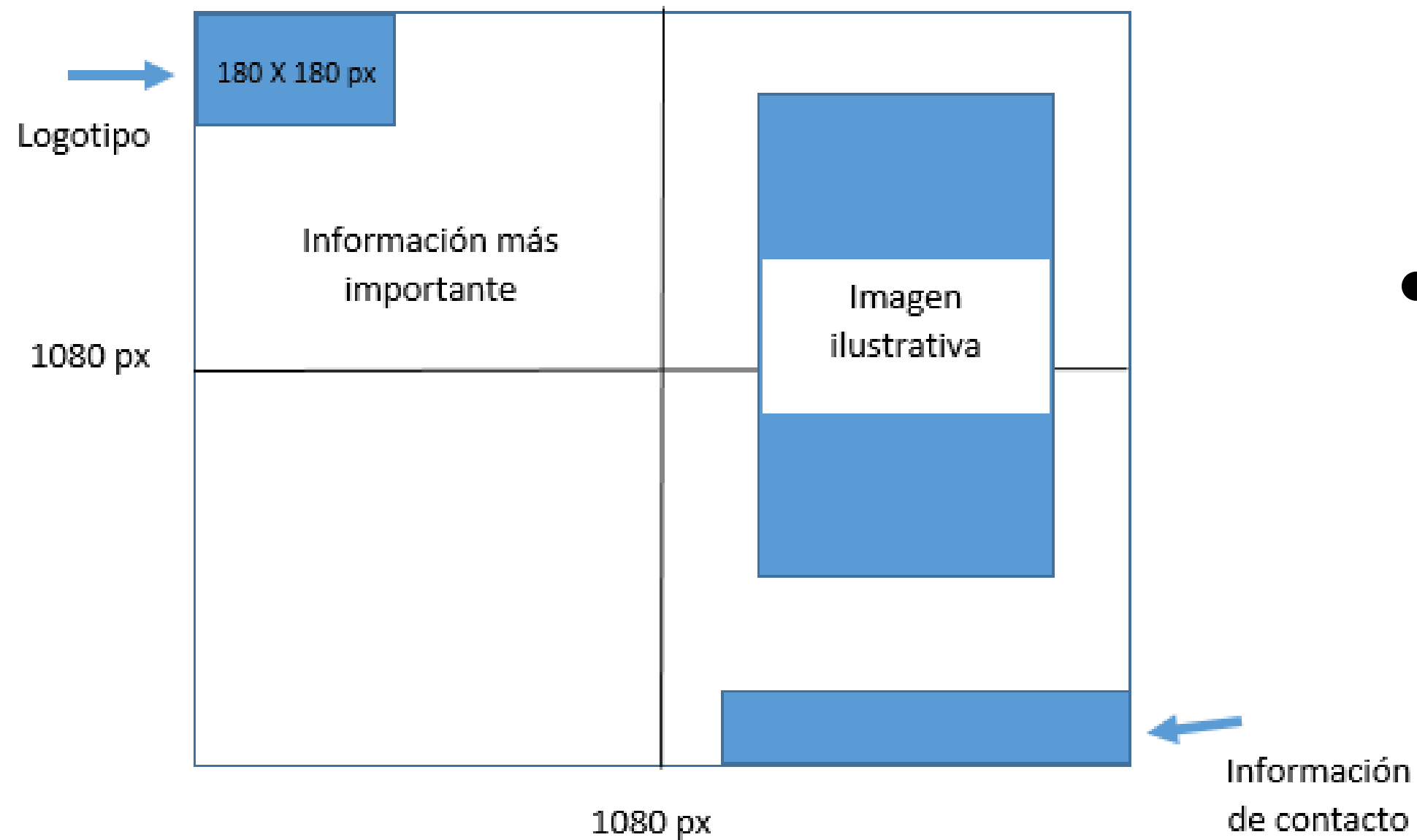
# ● PROHIBICIONES

- 01 Queda prohibido cambiar los colores o agregar elementos al logo oficial
- 02 No se pueden utilizar ningun otro tipo de color que no este establecido en la paleta de colores  
Únicamente se puede utilizar la tipografía establecida en este manual
- 03 Únicamente se puede utilizar la tipografía establecida en este manual
- 04 El logotipo no puede ser afectado por ningun tipo de efecto o degradado
- 05 Al logotipo no se le puede quitar ningun elemento que lo conforma, asi como tambien queda prohibido darle un efecto de posición





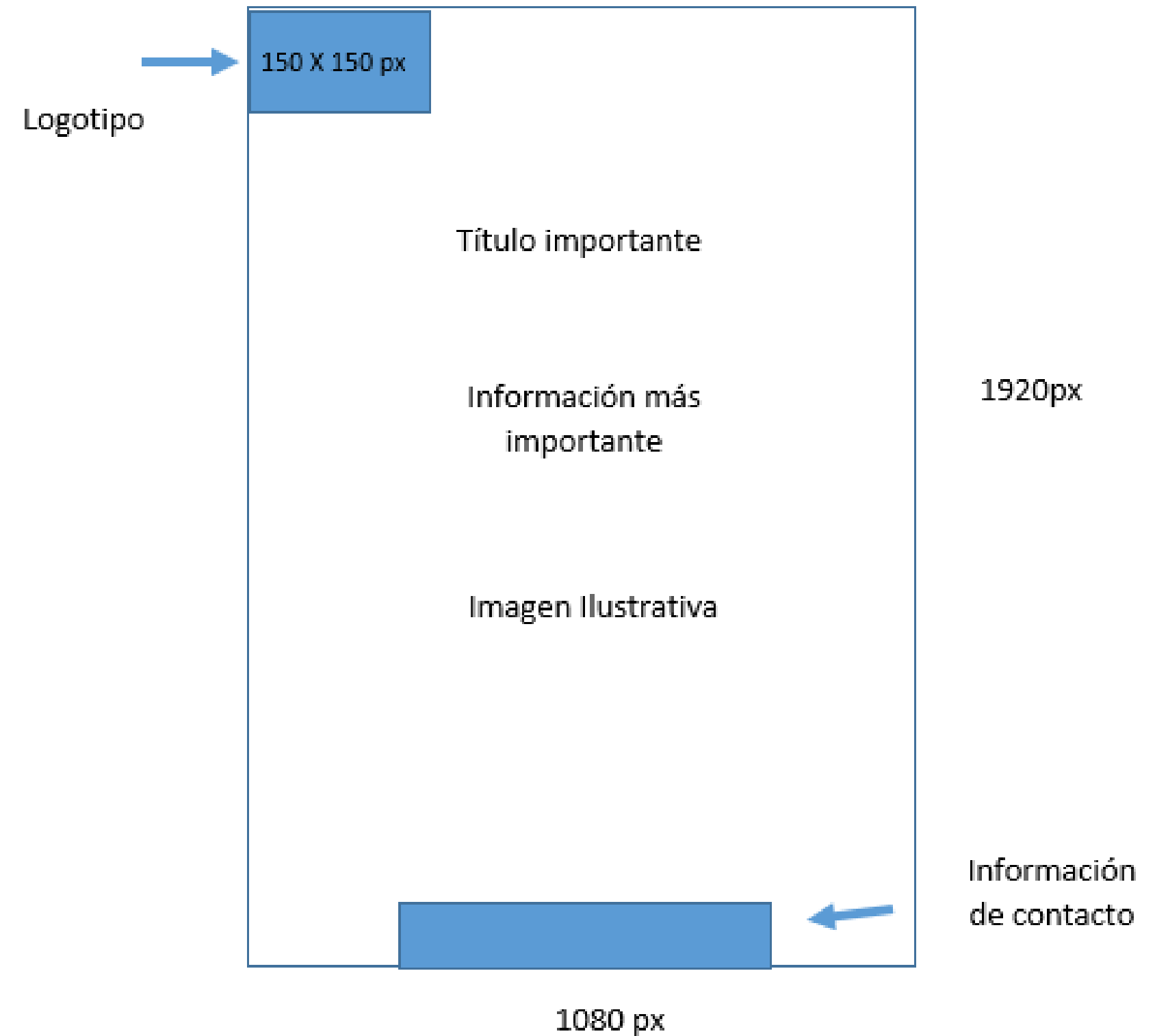
# MALLAS DE PUBLICACIONES



- **Tamaño publicación**  
**Instagram: 1080 X 1080 px**

# MALLAS DE PUBLICACIONES

- **Tamaño publicación**  
**Facebook: 1080 X 1920**  
**px**





# ● ESPECIFICACIONES

- **Tipo de imágenes permitidas para realizar publicaciones**

Fotos de detalles u objetos relacionados a la industria funeraria, por ejemplo; imágenes de velas encendidas, arreglos florales elegantes, símbolos religiosos relevantes.

Imágenes de eventos conmemorativos; cuando se realicen ceremonias especiales, se pueden publicar fotografías de los espacios preparados para dicho evento.

Imágenes de paisajes o naturaleza con frases reflexivas, transmitiendo una tranquilidad y serenidad por parte del negocio.

# ● ESPECIFICACIONES

## ● Descripción de los copy´s

Estos estarán acompañando a la publicación, estos deben estar redactados con sensibilidad, respeto y empatía, utilizando frases o palabras que transmitan esto, mencionando que la funeraria estará ahí para ayudarlos en su proceso de duelo, también se pueden agregar consejos útiles para lidiar con el duelo, estos copy´s deben ser claros y directos, evita utilizar un lenguaje en donde se incite a la promoción o a la venta. **El objetivo siempre debe ser brindar el apoyo y consuelo**

# ● ESPECIFICACIONES

● # a utilizar en las publicaciones

#Funeraria

#Condolencias

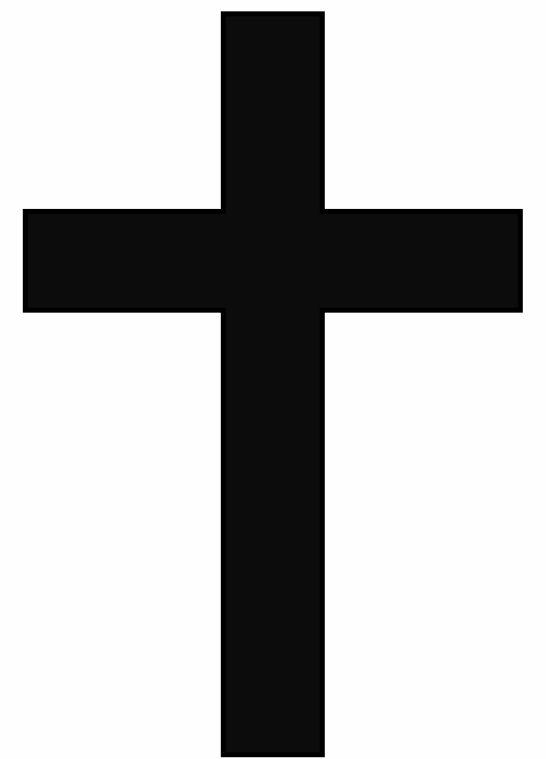
#Luto

#Despedida

#Resiliencia

#Apoyo

#Memorias



- **EJEMPLO DE PUBLICACIÓN**



# Funerales Santa Teresita

Quien pasó por nuestra vida y dejó luz, resplandecerá en nuestra alma para toda la eternidad...



Carretera Huitzucó-Atenango  
Tel: 33-4-04-75

- **EJEMPLO DE  
PUBLICACIÓN**



**Funerales Santa Teresita**



**En memoria de**

**JULIO CÉSAR GARCÍA**  
13 Sep 1895 - 09 Dic 2012

"Su legado perdurará en nuestros  
corazones y sus recuerdos nos darán  
fuerza en tiempos difíciles"

Carretera Huitzuco-Atenango  
Tel: 33-4-04-75

- **MOCKUPS DE MERCHANDISING**





- **MOCKUPS DE MERCHANDISING**



- **MOCKUPS DE MERCHANDISING**

En artículos (en estos se puede utilizar el logo secundario)

