

# JB TRUCK LOGISTICS

Manual de identidad



# ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	03
LOGO Y VARIACIONES DE USO	04
COLORES CORPORATIVOS	09
TIPOGRAFÍA	11
ESTILO DE IMÁGENES PERMITIDAS	12
PROHIBICIONES	17
MALLA DE PUBLICACIONES	20
DESCRIPCIÓN DE COPY	22
HASHTAGS	23
EJEMPLO DE PUBLICACIÓN	24
MOCKUPS DE MERCHANDISING	25

# INTRODUCCIÓN

A continuación se presentará el restyling realizado sobre la empresa JB Truck Logistics con el objetivo de actualizar y mejorar la apariencia visual y funcional de la empresa para adaptarse a las tendencias actuales, mejorar la experiencia del usuario y mantener la relevancia en un mercado competitivo.

# LOGO Y VARIACIONES

Un logo bien diseñado y memorable facilita el reconocimiento de la marca por parte de los consumidores y ayuda a establecer una conexión visual con la empresa. Es por ello que en la propuesta se trata de plasmar los valores principales de la empresa, se consideraron los siguientes: calidad, responsabilidad, compromiso y seriedad.

**J B**

---

T R U C K

L O G I S T I C S

-----

# ALTO CONTRASTE



# VARIACIONES



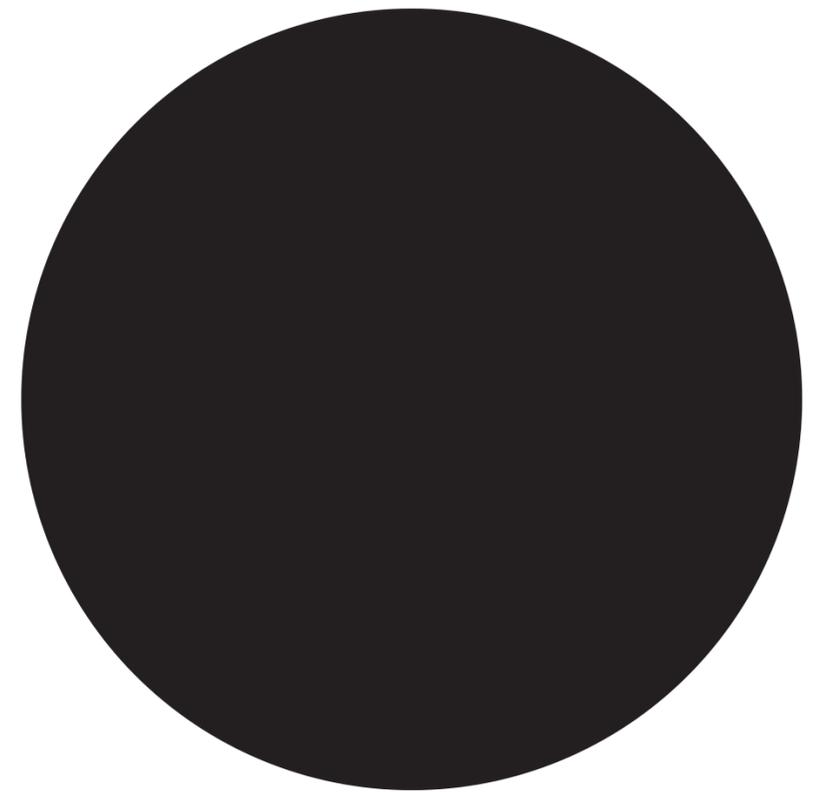
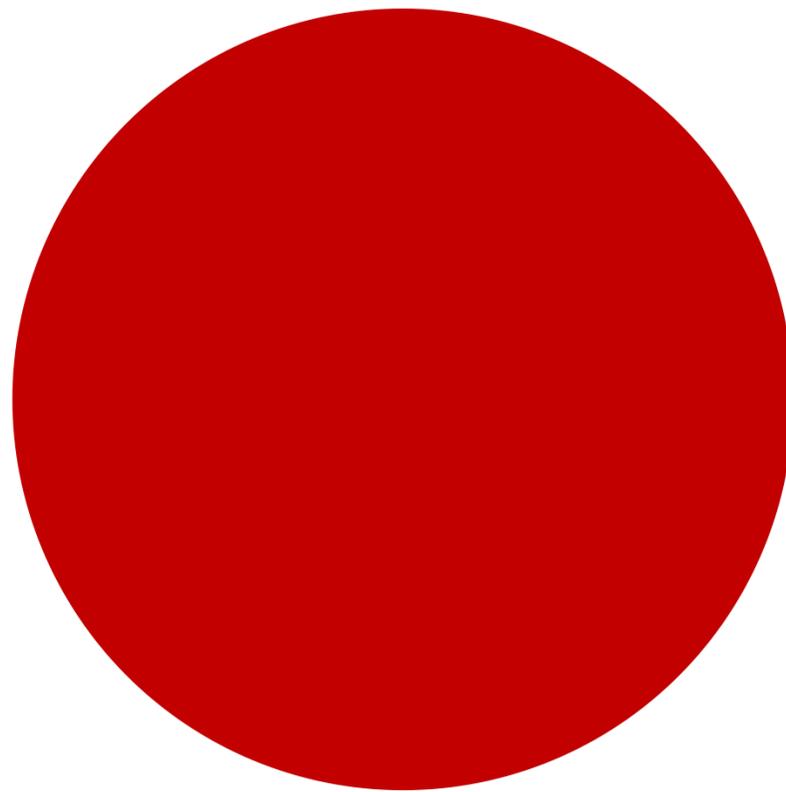
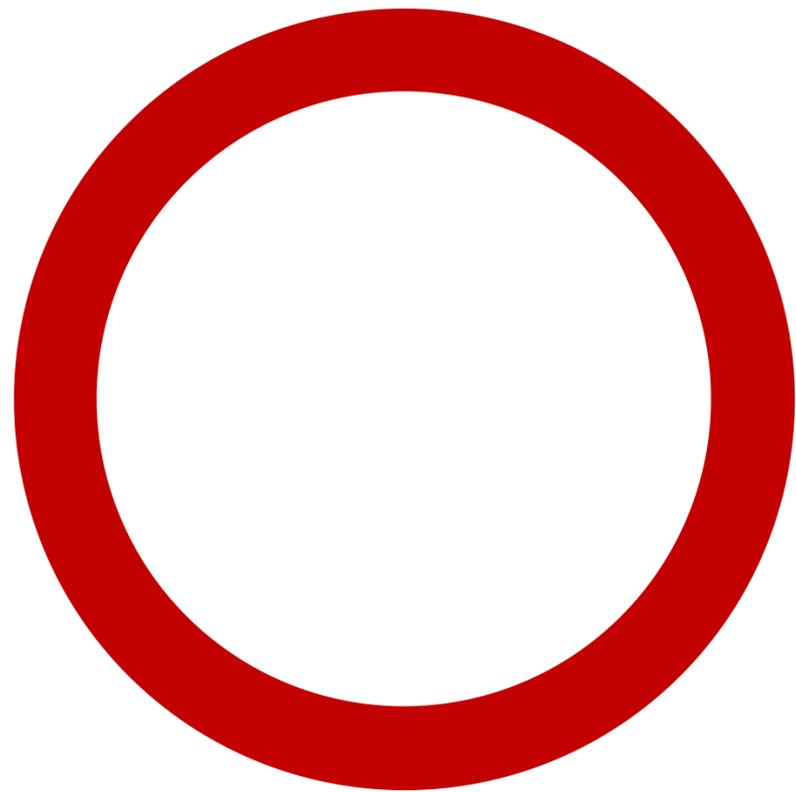
# SIMPLIFICACIÓN

JB



JB

# COLORES CORPORATIVOS



# COLORES CORPORATIVOS



#BF0413 

#F26671 

#BF0404 

#F2F2F2 

#0D0D0D 

# TIPOGRAFÍA

Tipografía para logo:

**Hatton Bold**  
**AaBbCcDdEeFfGg**  
**hHhIiJjKkLlMmNn**  
**ÑñOoPpQqRrSsTt**  
**UuVvWwXxYyZz**  
**123456789**

Robboto

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj**  
**kKkLlMmNnÑñOoPpQq**  
**RrSsTtUuVvWwXxYyZz**  
**123456789**

Tipografía para documentos:

**Montserrat extra bold**

**AaBbCcDdEeFfGgHh**  
**hIiJjKkLlMmNnÑñOo**  
**PpQqRrSsTtUuVv**  
**WwXxYyZz**  
**123456789**

Arimo

**AaBbCcDdEeFfGgHh**  
**hIiJjKkLlMmNnÑñOo**  
**PpQqRrSsTtUuVv**  
**WwXxYyZz**  
**123456789**

# ESTILO DE IMÁGENES PERMITIDAS

- Incluir fotografías de los medios de transporte utilizados por la empresa, será una manera efectiva de mostrar el tipo de transporte que se ofrece. Estas imágenes pueden mostrar los vehículos en acción, en diferentes entornos o destacando características especiales para mostrar la calidad de los camiones y camionetas.



# ESTILO DE IMÁGENES PERMITIDAS

- incluir imágenes relacionadas con la carga y la logística. Pueden ser fotografías de almacenes, contenedores, paquetes o personas trabajando en el proceso de distribución. Estas imágenes transmitirán la capacidad de la empresa para gestionar la logística eficientemente.



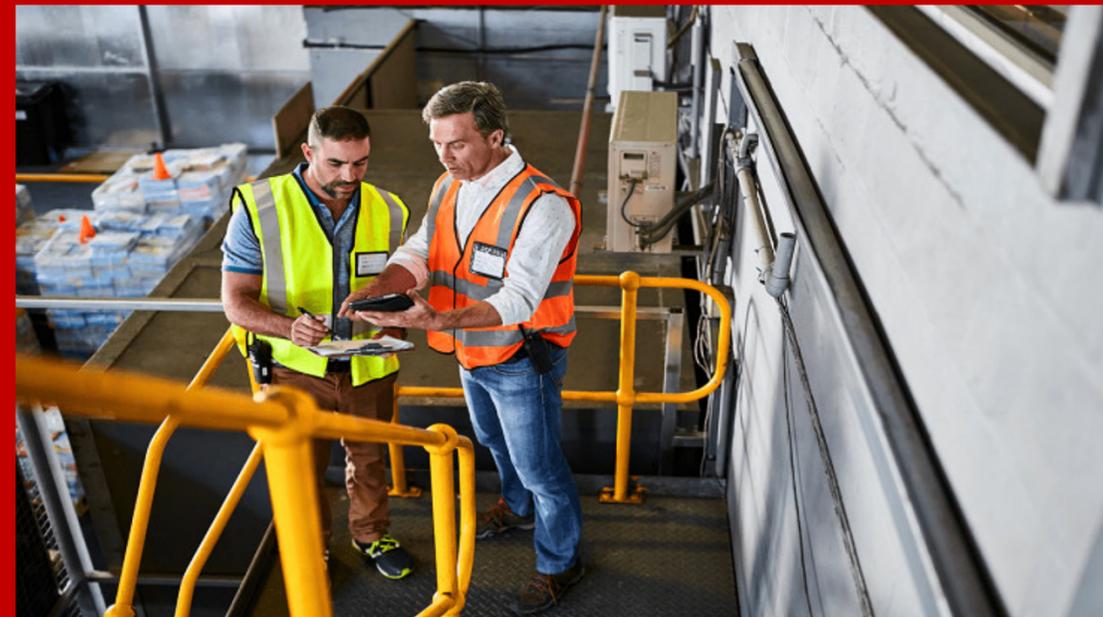
# ESTILO DE IMÁGENES PERMITIDAS

- incluir imágenes de los destinos a los que se viaja. Pueden ser fotografías de ciudades, paisajes naturales. Estas imágenes ayudarán a crear una conexión emocional con los potenciales viajeros y les permitirán visualizar los lugares a los que podrían llegar, esto en el caso de la parte turística de la empresa.



# ESTILO DE IMÁGENES PERMITIDAS

- Mostrar imágenes del personal de la empresa en acción, interactuando con los clientes o realizando tareas relacionadas con el transporte, puede transmitir confianza y profesionalismo. Estas imágenes pueden destacar la atención al cliente, la seguridad y la calidad del servicio.



# ESTILO DE IMÁGENES PERMITIDAS

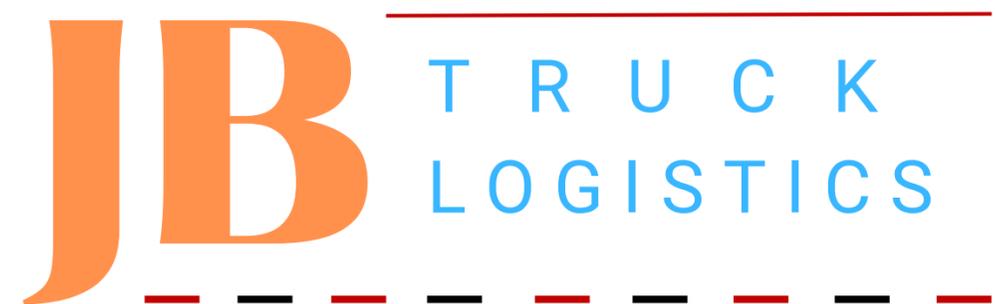
- Si es posible obtener imágenes de clientes satisfechos utilizando los servicios de transporte de la empresa, sería favorable incluirlas. Estas imágenes pueden transmitir testimonios visuales de la satisfacción de los clientes y generar confianza en los potenciales usuarios.



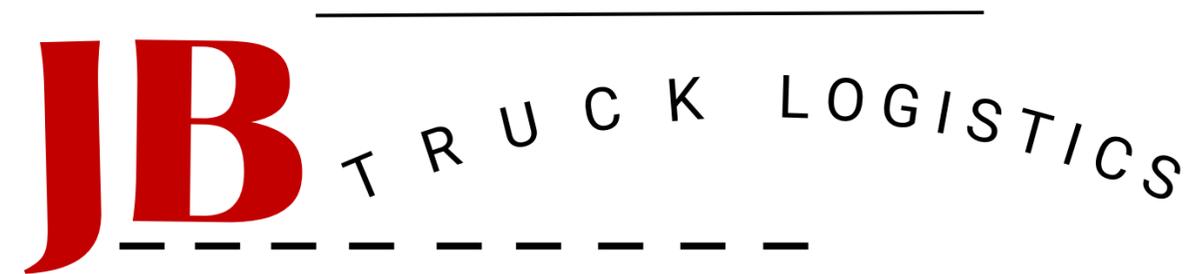
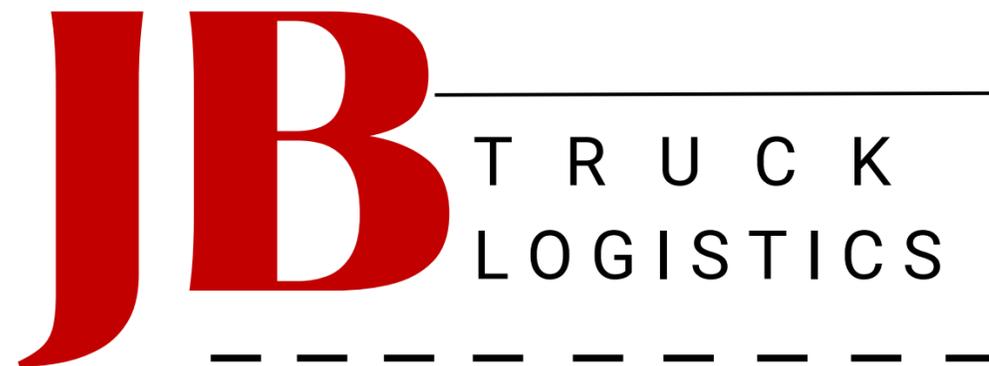
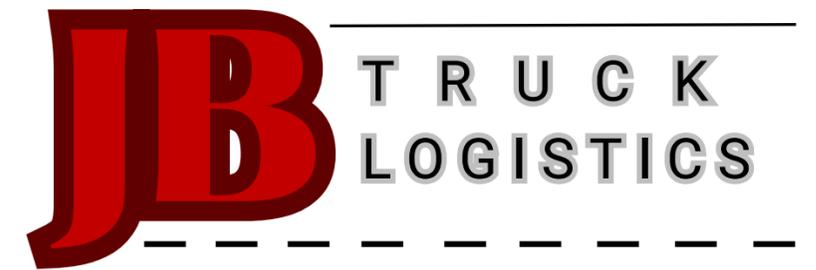
# PROHIBICIONES

A continuación se mostrará lo que no está permitido realizar al momento de utilizar el logo.

- Está prohibido utilizar el logo con otro color que no se encuentre en la paleta de colores corporativos.  
Ejemplo

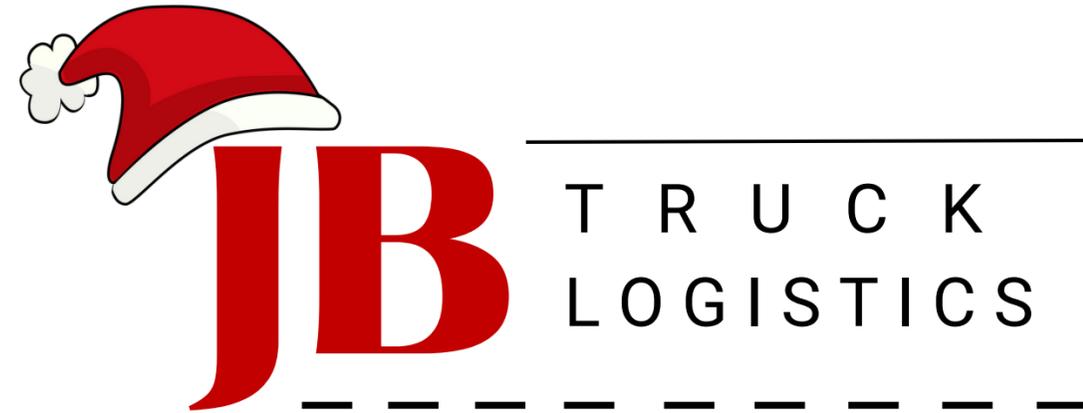


# PROHIBICIONES

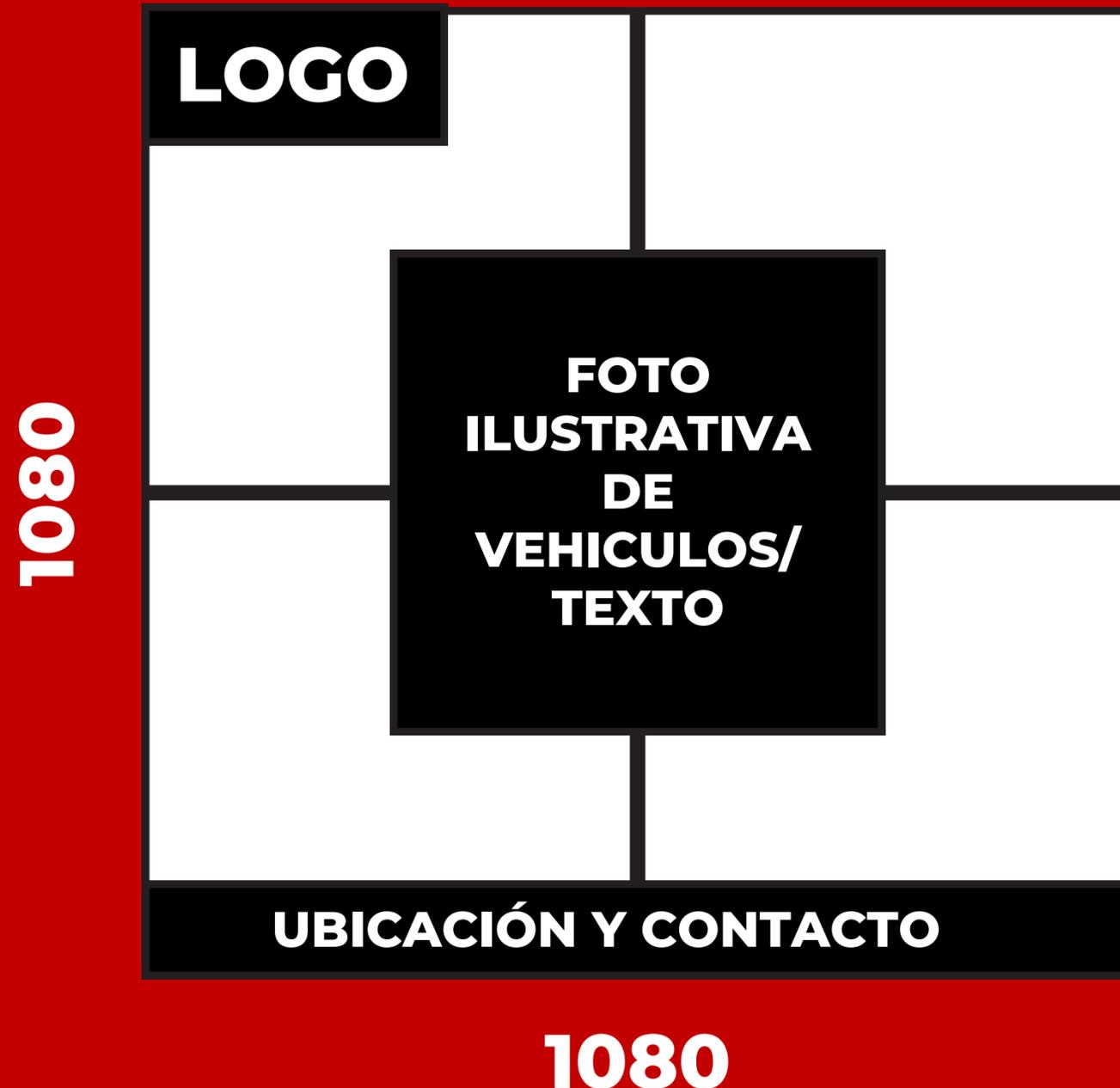


# PROHIBICIONES

- Está prohibido colocar elementos independientes al logo. Ejemplo



# MALLA DE PUBLICACIONES



## INSTAGRAM

- Se podrán utilizar los tres formatos que contiene instagram
- En la parte superior izquierda o derecha podrá ser colocado el logo de la empresa en un tamaño de 180x180 px.
- En el cuadrante superior izquierdo y cuadrante inferior derecho se colocará la información más importante, ya sea en imagen o texto.

# MALLA DE PUBLICACIONES

## FACEBOOK



- Se podrán utilizar los cuatro formatos que contiene Facebook.
- En la parte superior izquierda o derecha se podrá colocar el logo de la empresa en un tamaño de 180x180 px.
- En el cuadrante superior izquierdo y cuadrante inferior derecho se colocará la información más importante, ya sea en imagen o texto.

# DESCRIPCIÓN DE COPY

- A la hora de redactar el texto que acompañe a la publicación, es necesario considerar que se dirige a una empresa, por lo tanto, se tiene que adaptar el tono y enfoque de manera efectiva.
- Destacar los beneficios, como logística rápida y efectiva, alcance amplio en cuestión de territorio, logística personalizada, etc.
- Ser persuasivo para generar interés y motivar a los clientes potenciales a utilizar los servicios de la empresa.
- Mensaje claro y fácil de comprender.
- Incluir llamados de acción, invitar a los clientes potenciales a solicitar un presupuesto, llamar para obtener más información, asegurarse de que los llamados a la acción sean claros y fáciles de seguir.

# HASHTAGS

- Es importante utilizar hashtags relevantes y populares en las publicaciones en redes sociales para aumentar la visibilidad de la empresa y llegar a un público más amplio interesado en estos temas
  - #JB
  - #LOGISTICA
  - #TRANSPORTE
  - #ENTREGARAPIDA
  - #DISTRIBUCION

# EJEMPLO DE PUBLICACIÓN



**INSTAGRAM**



**FACEBOOK**

# MOCKUPS DE MERCHANDISING



# MOCKUPS DE MERCHANDISING



# MOCKUPS DE MERCHANDISING

