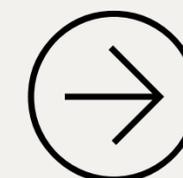


**NOMBRE DEL PROYECTO:** Proyecto Ordinario

# CERRITOS BURGER

**MANUAL DE IMAGEN**



# PARA MEJOR VISUALIZACIÓN

[https://www.canva.com/design/DAFjzYGqSXg/pzi-ECWRSCdU8EDKI-ipTg/view?utm\\_content=DAFjzYGqSXg&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link&utm\\_source=publishsharelink](https://www.canva.com/design/DAFjzYGqSXg/pzi-ECWRSCdU8EDKI-ipTg/view?utm_content=DAFjzYGqSXg&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=publishsharelink)

# INTRODUCCIÓN

---

Cerritos Burger es una marca que carece de identidad visual, por lo cual, se realizó un rebranding del negocio.

Al realizar este restyling de la imagen de Cerritos Burger, podremos darle una mejor vista al negocio con la finalidad de hacer crecer sus ventas, el imago tipo se creó de acuerdo a la información que fue recaudada con los dueños, de esta manera se trató de incluir en su logo para lograr mayor identidad del negocio. La gama de colores e imágenes que utilice para poder llevar a cabo este restyling están enfocadas a Cerritos Burger.

# OBJETIVO

---

El objetivo por el cual fue elaborado este manual es hacer que Cerritos Burger establezca una imagen solida de su marca y pueda tener un mejor posicionamiento en su mercado, así como también facilitar a los miembros de Cerritos Burger el hecho de como ellos tienen que transmitir su marca y de esta manera poder elevar sus ventas.

## LOGO Y VARIACIONES DE USO

El logo fue diseñado en base a la información recaudada de los dueños del negocio, quien dijeron querer darle mayor identidad a su negocio ya que debido a su ubicación, la mayoría de la gente no piensa que sea realmente un establecimiento de comida rápida.

Los colores elegidos son los colores principales de una hamburguesa resaltados con el nombre del negocio para lograr un mejor posicionamiento de marca.

Las variaciones fueron diseñadas en blanco y negro principalmente por la información brindada por los dueños, quienes mencionaron no tener mayor interés por gastar demasiado dinero en inversiones de este tipo, es por eso que se eligieron en blanco y negro y también para darle un enfoque mas una visión mas minimalista al lugar.

LOGO:



VARIACIONES:



# VARIACIONES DE COMPOSICIÓN

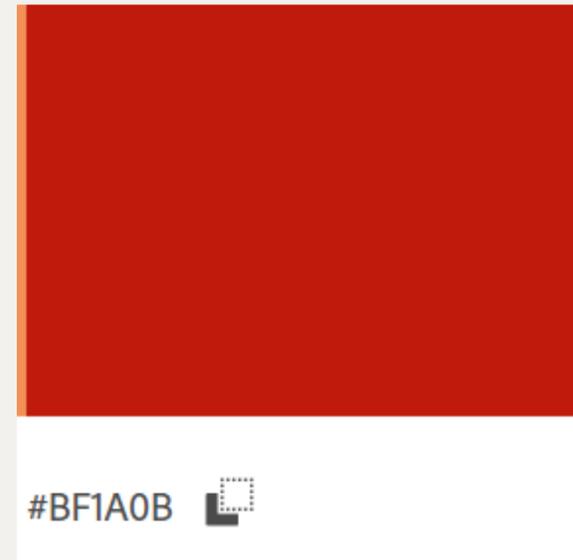
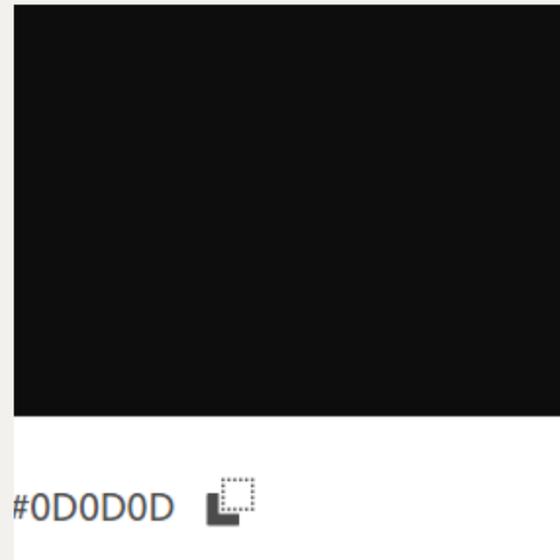
Para la variación de su composición, he diseñado un logo en el cual se ha quitado la palabra "burger" considerando que no es necesaria debido a que se sigue entendiendo que es una hamburguesa. También se simplificaron las letras de una manera que lo hace ver estéticamente mejor porque en otra realidad, parecería que son luces led y llama mas la atención.



# COLORES CORPORATIVOS

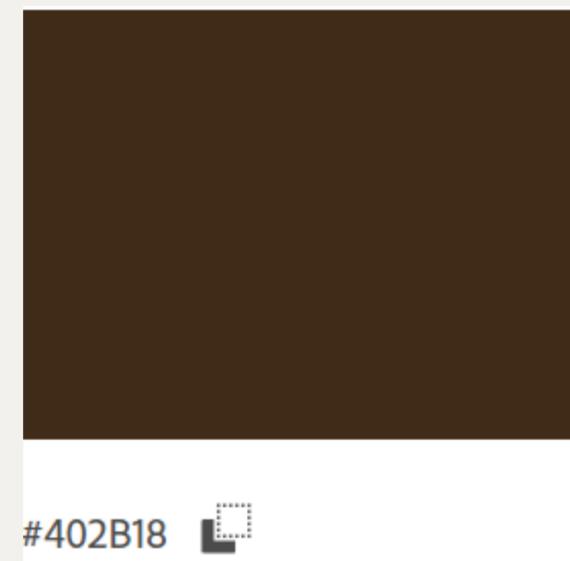
Los colores de Cerritos  
Burger tienen que ser  
colores calidos, colores  
que transmitan confianza  
al lugar así como al  
mismo tiempo tienen que  
ser colores que llamen la  
atención y que causen  
impacto en el  
consumidor.

# PRINCIPALES



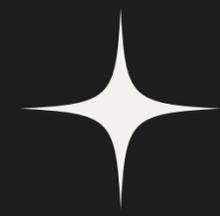
Los colores primarios serán utilizados para resaltar los textos que tengan mas relevancia en el diseño y tambien para señalamientos que se quieran resaltar del diseño.

## SECUNDARIOS



Los colores secundarios serán utilizados para darle mas color al diseño y hacer que se vea mas llamativo.

# ESTILOS DE IMÁGENES PERMITIDAS



Las imágenes que estarán permitidas en Cerritos Burger son imágenes que puedan transmitir confianza, deben ser imágenes orgánicas para que el cliente sienta seguridad de que es una buena opción, las hamburguesas deben ser antojables y los colores de las imágenes tienen que seguir la línea de colores cálidos.



Adam Niewiarowski.com/1072613

# special Burger

today best deal

30% off

Free Delivery

order now

A large, multi-layered burger is presented on a rustic wooden stump. The burger is stacked with a sesame seed bun, melted cheese, a beef patty, lettuce, tomato, and other toppings. The background is dark with stylized flames at the bottom. Text overlays include 'special Burger' in a mix of fonts, 'today best deal', '30% off' with an arrow pointing to the burger, 'Free Delivery', and a yellow 'order now' button.

# PROHIBICIONES

EN CUANTO AL LOGO Y SUS VARIACIONES...



Prohibido usar el logo o cualquiera de sus variantes de cualquier manera que no sea vertical.



Prohibido colocar elementos sobre el logo o cualquiera de sus variantes, en cualquier presentación.

## EN CUANTO AL FEED



Prohibido usar imágenes en dónde el producto no tenga una buena presentación.



Prohibido usar imágenes que no vayan con la personalidad de la marca (colores calidos, minimalista, formal)

# MALLA DE PUBLICACIONES



**INSTAGRAM**

Tamaño del post:  
1080x1080px

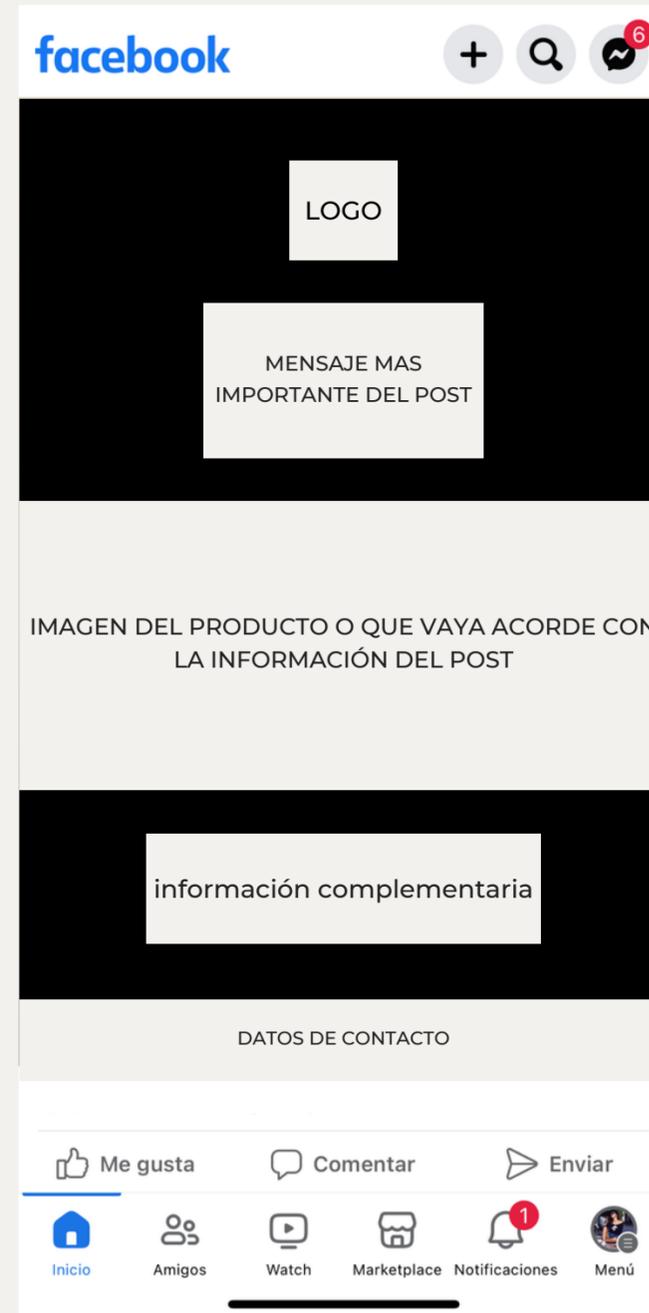


# MALLA DE PUBLICACIONES



## FACEBOOK

Tamaño del post:  
1200x1800px



# TIPOGRAFÍAS

Artegra Sans SC ExtraBold  
Copperplate Gothic Bold Condensed CE

# HASHTAG PARA UTILIZAR

#CerritosBurger

#Hamburguesa

#Burguer

#Comida

#Restaurant

# IMÁGENES PERMITIDAS PARA LAS PUBLICACIONES

Las imágenes permitidas deben ser en su mayoría imágenes reales tomadas en el negocio y de los productos de son producidos ahí mismo, debido a que los dueños quieren dar un enfoque total en que un producto casero puede ser de mayor calidad que uno de alguna cadena alimenticia muy grande y también se ha decidido que sea así, tomando en cuenta que la mayoría de los productos son producidos ahí desde cero y esto puede hacer ver al negocio mas orgánico.

# COPY'S

Cada post ya sea de imagen o vídeo, deberá ser acompañado con un copy, el cual debe ser redactado con la manera de transmitir la calidez del negocio, sencillez y calidez por la cual se rige y puede ser dirigido de una manera mas coloquial para que la audiencia pueda percibir al negocio como un negocio amigable y a su vez confiable.

# EJEMPLO DE PUBLICACIÓN

Facebook



## HAMBURGUESA DIABLO



SERVICIO A DOMICILIO, LLAMA AL 777 489 4886



NUEVO PRODUCTO

# KIP BURGUER



# EJEMPLO DE PUBLICACIÓN

Instagram

 777 489 4886

Los mockups diseñados para Cerritos Burger tienen como principal objetivo cambiar la imagen visual que los clientes antiguos tienen sobre el negocio, haciéndolo ver como mas profesional, otro de los objetivos es hacer que personas que aún no conocen Cerritos Burger, sientan curiosidad por conocer, es por eso que fue desarrollado el empaque de la hamburguesa.

El empaque del dulce, está pensado en darse como agradecimiento por haberlos visitado y es justamente con la finalidad de hacer ver a Cerritos Burger con una visión mas amigable.

# MOCKUP MERCHANDISING

---





**CERRITOS**

**BURGUER**

