



Creatividad en el Diseño

TACOS ACORAZONADOS

Manual De Imagen

Andrea Samantha Farias Salas

LDG

112411



INTRODUCCIÓN

Sobre la marca

Tacos Acorazonados es una empresa familiar, que ofrece el servicio de restaurante de comida rápida.

Fundada en 2021,

Ofrece comida mexicana casera, teniendo los tacos acorazados como su platillo principal.

Basan su imagen en el juego de palabras "corazon" y "acorazados"

Cuenta con un local ubicado en Calzada de los Reyes #38

Valores

Calidad

Responsabilidad

Pasión

Mejora

Creatividad

RESTYLING

Motivo

Aunque la marca lleva varios años funcionando, los dueños nunca buscaron obtener un logotipo propio.

Les hace falta un gráfico representativo de su imagen.



Objetivos

Buscamos que el resultado de la creación de imagen, produzca nuevas oportunidades de negocio para nuevos clientes.

Generando una demostración visual de lo que representa la marca.



LOGOTIPO

Principal

Version Breve

TACOS
ACORAZONADOS

T
A

Alargado

TACOS ACORAZONADOS

COLORES CORPORATIVOS

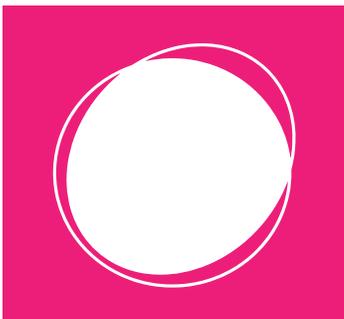
Color Primario

#F22283 - RGB



Colores Secundarios

#FFFFFF - RGB



#FFBDE8 - RGB



#FF305C - RGB



IMAGENES PERMITIDAS

Estos tipos de imagen son ideales para representar la marca, con la sola condición de que su base de colores sean brillantes.

Del Restaurante



De familia y amigos



De la Comida



De cultura Mexicana





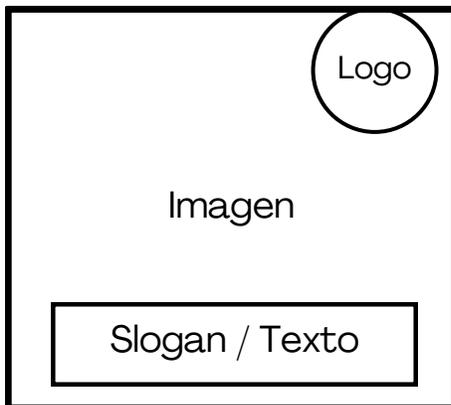
Prohibiciones

Ya que la marca busca establecerse su imagen como un restaurante alegre y familiar, los colores oscuros y de poca saturación están prohibidos.

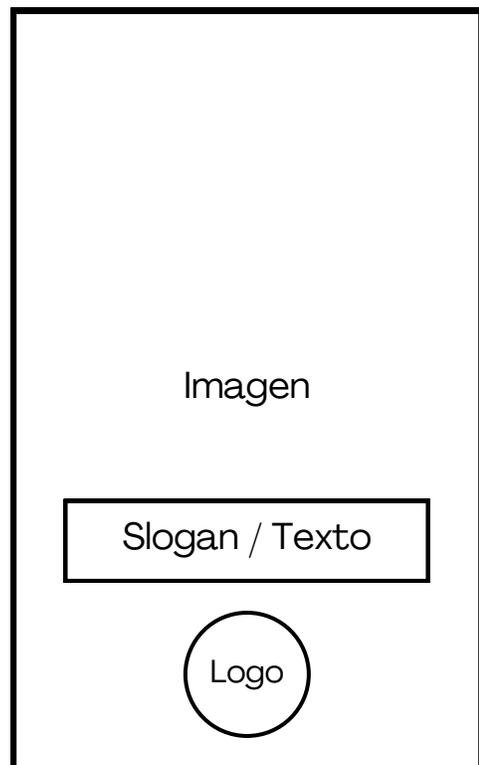
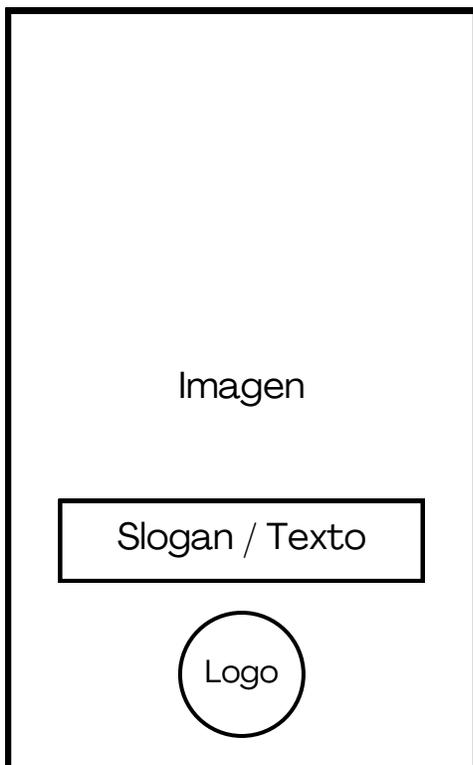
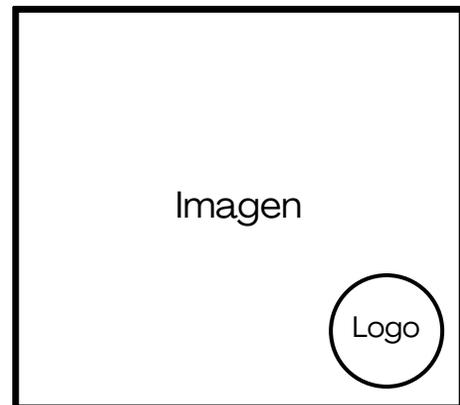
Al igual que las imágenes que no representen el ambiente familiar.

MALLA DE PUBLICACIONES

Facebook



Instagram



EJEMPLO



MOCKUPS DE MERCHANDISING

