



PROYECTO FINAL

SEMIÓTICA Y RETÓRICA

Presentado por:
VIANNEY SALINAS CARNALLA

PRESENTACIÓN

VIANNEY SALINAS



Estudiante de la carrera de Diseño Gráfico, 4to Semestre

Me gusta Dibujar, aunque no soy muy buena también me gusta aprender cosas nuevas, ver series y películas asiáticas, me interesa mucho la cultura coreana, escuchar música.



INTRODUCCIÓN PROYECTO

PORTADA Y CARTELES PARA REVISTA DIGITAL

Elaboración de portada y carteles digitales con contenido sobre el estilo de vida sur coreano, tratando algunos temas más populares como son la cultura, música, belleza y hablando también de las relaciones entre México y corea del sur en los últimos años y como ha influido este país entre el público latino.

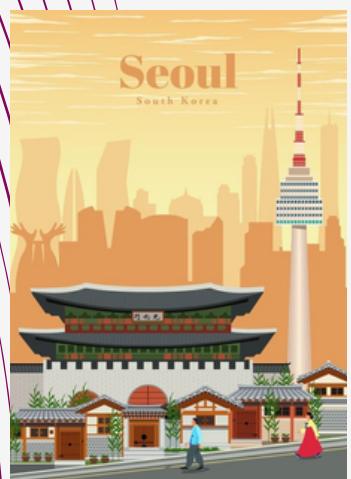
La revista contendrá anuncios publicitarios que contaran con frases, signos, símbolos, íconos y figuras retóricas

JUSTIFICACIÓN

Realice una portada y 2 carteles para agregarlos a la revista sobre cultura coreana que realice en la materia de diseño editorial decidí hacerlo de la cultura coreana ya que es uno de los temas que más llama mi atención últimamente, estos carteles están en cada una de las secciones de la revista en la parte de comida y música

REFERENCIAS E INSPIRACIONES

Como referencias o inspiración para las ilustraciones y anuncios de la revista tomare la música K pop, belleza, cultura, gastronomía, lugares turísticos, publicaciones de revistas coreanas.



ETAPAS DE PRODUCCIÓN

Phase 01

elegir producto



Portada y anuncios para revista

Phase 02

lluvia de ideas

utilizar herramientas de Adobe, tendrá ilustración referente a la cultura coreana anuncio publicitario, fotografías o ilustraciones sobre música, comida, cultura



Phase 03

Bocetaje
selección de imágenes



Phase 04

color
logo



121526	7CD6D6	78EBCF	9C7BE6	55B3AA	0E457A	9E91E3	227DB6	54406D	74E3C8
--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Phase 05

resultado 2



ANÁLISIS

PORTADA REVISTA

Elaboración de portada para la evaluación final de la materia de Taller de diseño editorial que trate sobre el estilo de vida sur coreano, tratando algunos temas más populares como son la cultura, música, belleza y hablando también de las relaciones entre México y corea del sur en los últimos años y como ha influido este país entre el público latino. Contaran con frases, signos, símbolos, íconos y figuras retóricas

ANALISIS SEMIOTICO

1. Logotipo de "Esencia Cultural":

Significante: El logotipo con las letras "E" y "C" estilizadas en un círculo.

Significado: Representa la identidad de la revista como un medio dedicado a la difusión cultural.

2. Figura Femenina en Hanbok:

Significante: La imagen de una mujer vestida con un hanbok (traje tradicional coreano).

Significado: Evoca la tradición y el patrimonio cultural coreano.

3. Elementos Arquitectónicos y Monumentos:

Significante: Imágenes de la torre Namsan y otros monumentos históricos.

Significado: Los monumentos son símbolos de la ciudad y su herencia cultural.

4. Palabras Clave:

Significante: "Gastronomía", "Moda", "Música", "Cosmética", "Arte y Cultura", "Viaje".

Significado: Estas palabras destacan los diferentes aspectos de la cultura coreana que la revista aborda.

ANALISIS RETÓRICO

Metáforas Visuales: Superposición de la Figura Femenina y los Monumentos:

- La mujer en hanbok superpuesta con los monumentos sugiere una metáfora visual de la integración de la persona con la ciudad, simbolizando cómo los individuos y la cultura están entrelazados.

Aliteración y Asonancia :Título y Palabras Clave:

- Las palabras "Gastronomía", "Moda", "Música", etc., colocadas juntas crean una sensación de ritmo y cohesión, facilitando la memorización y haciendo la portada más atractiva.

Hipérbole: Uso de "Esencia":

- La palabra "Esencia" implica que la revista captura la quintaesencia de la cultura coreana, una afirmación que magnifica el valor y la profundidad del contenido ofrecido.

SÍMBOLOS

Colores Azul y Morado:

- Significante: Predominancia de colores azul y morado.
- Significado: Estos colores suelen asociarse con la tranquilidad, la modernidad y la sofisticación, reflejando un enfoque contemporáneo y elegante de la revista.

Íconos Culturales:

- Traje Hanbok: Este es un símbolo fuerte de la identidad coreana tradicional, indicando un respeto y aprecio por las tradiciones.
- Torre Namsan y Monumentos: Actúan como símbolos de la modernidad y la historia de Seúl, indicando que la ciudad es un lugar donde coexisten el pasado y el presente.

Configuración del Texto:

- "Seoul Lifestyle": La frase se posiciona centralmente, lo que le da un énfasis principal. Implica que el estilo de vida en Seúl es diverso y abarca múltiples facetas culturales.
- Categorías Temáticas: Las palabras clave en la parte inferior categorizan diferentes aspectos del estilo de vida en Seúl, cada una con un color distinto, indicando una variedad de experiencias.



ANÁLISIS

Coca-Cola K-Wave

Coca Cola K-Wave es una edición limitada de Coca Cola sin azúcar. Esta edición limitada rinde homenaje al K-Pop, un género musical que ha tomado fuerza en los últimos años. Este nuevo producto de la empresa refresquera está dedicado a la celebración del K-Pop. El marketing que tiene Coca Cola sobre este artículo es llegar a más consumidores para que adquieran productos de esta marca.

ANALISIS SEMIOTICO

1.Significante y Significado:

- Significante: "Coca Cola K Wave".
- Significado: La frase busca evocar una nueva ola de frescura y modernidad asociada con la bebida Coca Cola.

2.Iconicidad:

- La letra "K" puede ser una representación estilizada de "cool" o "kool", jugando con una tendencia moderna de reemplazar la "C" con la "K" para añadir un toque de vanguardia y contemporaneidad.

3.Intertextualidad:

- "Wave" (ola) evoca imágenes de movimiento, dinamismo y frescura. Esto puede estar vinculado a conceptos culturales y sociales como la ola de calor, la ola de nuevas tendencias, y el surf, que implican diversión y modernidad.

ANALISIS RETÓRICO

Asonancia:

- El sonido similar entre "Coca Cola" y "K Wave" crea una asonancia que hace que el eslogan sea pegajoso y fácil de recordar.

Hipérbaton:

- El uso de "K Wave" en lugar de una estructura más convencional como "Coca Cola, the Wave" puede ser visto como un hipérbaton, creando un impacto más fuerte y un aire de exclusividad y novedad.

Connotación:

- "Wave" tiene connotaciones positivas de movimiento, frescura, energía y modernidad, que se asocian directamente con la experiencia de consumir Coca Cola.

FIGURAS RETÓRICAS

Eslogan SABOR QUE TE ELEVA

- Hipérbole: La afirmación de que el sabor "te eleva" puede considerarse una exageración, ya que sugiere un efecto extremadamente positivo y casi milagroso del sabor del producto. Esta exageración tiene como objetivo destacar la calidad y el impacto del producto.
- Metáfora: La frase "te eleva" se usa metafóricamente para describir el efecto del sabor en una persona. No se refiere a una elevación física real, sino a una experiencia sensorial y emocional que se asocia con la idea de estar en un estado elevado o superior debido al sabor.

SÍMBOLOS

Coca Cola:

Iconicidad: La marca Coca Cola es un símbolo icónico. Representa no solo una bebida, sino también una experiencia cultural y emocional de alegría y sociabilidad.

K: Simbología cultural: La letra "K" puede ser un símbolo que puede evocar asociaciones con la cultura pop coreana ("K-Pop") y otros fenómenos culturales modernos.

Wave: Símbolo de frescura y dinamismo: La ola es un símbolo que se asocia con el agua, la frescura y el movimiento. Puede representar la idea de una nueva ola de innovación o una tendencia emergente. En el contexto de las bebidas, puede simbolizar una ola de frescura que la bebida proporciona.



ANÁLISIS

CARTEL K-POP BTS

ANALISIS SEMIOTICO

Signos: Imagen del Grupo BTS:

- **Significante:** La fotografía de los siete miembros del grupo BTS.
- **Significado:** BTS es un grupo de K-pop globalmente reconocido, simbolizando éxito, juventud, y cultura pop contemporánea. La imagen en un entorno colorido y casual resalta la accesibilidad y el carisma del grupo.

Texto "Dynamite":

- **Significante:** La palabra "Dynamite" escrita con una tipografía colorida y llamativa.
- **Significado:** "Dynamite" es una de las canciones más populares de BTS, y la tipografía vibrante refleja la energía y la diversión asociadas con la canción.

Subtítulo "¡El K-pop arrasa!":

- **Significante:** La frase en español que destaca el éxito del K-pop.
- **Significado:** Este texto enfatiza la popularidad y el impacto global del K-pop, usando una expresión enfática para captar la atención.

1. Logo de Spotify y Texto "Streams on Spotify":

- **Significante:** El logo de Spotify y la indicación de que la canción está disponible en esta plataforma.
- **Significado:** Sugiere que los usuarios pueden escuchar "Dynamite" en Spotify, una de las plataformas de música más populares, subrayando la accesibilidad de la canción.

Símbolos

1. Colores y Ambiente:

- **Significante:** Colores brillantes y un ambiente juvenil y divertido en la imagen.
- **Significado:** Los colores vivos y el ambiente lúdico transmiten alegría, frescura y modernidad, características asociadas al K-pop y a la cultura juvenil.

Figuras Retóricas

1. Hipérbole: "¡El K-pop arrasa!"

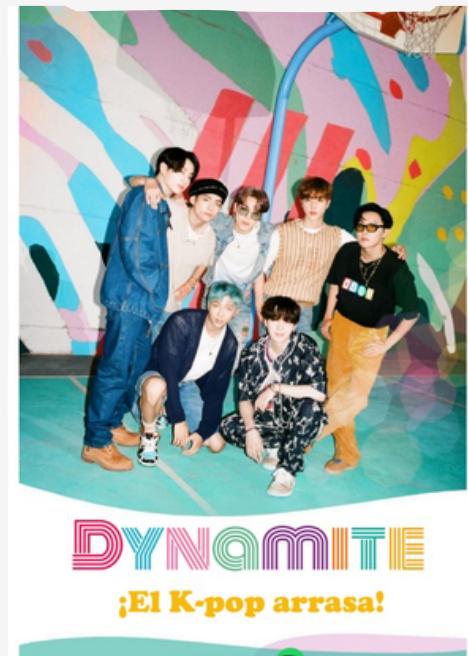
- **Efecto:** Esta exageración enfatiza el gran impacto y la popularidad del K-pop en la cultura global, creando una sensación de entusiasmo y éxito.

2. Tipografía Atractiva: "Dynamite" en una tipografía colorida y estilizada.

- **Efecto:** La tipografía capta la atención visual del espectador y transmite una sensación de energía y dinamismo, alineada con el estilo de la canción.

3. Apelación Emocional: La imagen de los miembros de BTS en un entorno amigable y accesible.

- **Efecto:** Esto genera una conexión emocional con los fans, presentando a los miembros como figuras cercanas y carismáticas, aumentando el atractivo y la identificación del público con ellos.



Estrategias Persuasivas

Uso de Celebridades: La inclusión de BTS, un grupo famoso.

- **Efecto:** La presencia de celebridades populares actúa como una poderosa herramienta persuasiva, atrayendo a los fans y aprovechando su fama para promover la canción.

Lenguaje Enfático: "¡El K-pop arrasa!"

- **Efecto:** Utiliza un lenguaje entusiasta y positivo para generar emoción y captar el interés del lector.

File Archivo Edición Maquetación Texto Objeto Tabla Ver Ventana Ayuda

Interactivo para PDF HISTORIAL

Marco de texto básico

17 16 15 14 13 12 11 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36

SEoul LIFESTYLE

GASTRONOMÍA MODA MÚSICA COSMÉTICA ARTE Y CULTURA VIAJE

Páginas Transiciones de páginas Vínculos Capas Color Trazo Degradado Muestras Bibliotecas CC Hipervínculos Marcadores Botones y fórmulas... Medio

File Archivo Edición Maquetación Texto Objeto Tabla Ver Ventana Ayuda

Interactivo para PDF HISTORIAL

Marco de texto básico

17 16 15 14 13 12 11 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36

SEoul LIFESTYLE

GASTRONOMÍA MODA MÚSICA COSMÉTICA ARTE Y CULTURA VIAJE

Páginas Transiciones de páginas Vínculos Capas Color Trazo Degradado Muestras Bibliotecas CC Hipervínculos Marcadores Botones y fórmulas... Medio

File Archivo Edición Maquetación Texto Objeto Tabla Ver Ventana Ayuda

Interactivo para PDF HISTORIAL

Marco de texto básico

10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36

SEoul LIFESTYLE

GASTRONOMÍA MODA MÚSICA COSMÉTICA ARTE Y CULTURA VIAJE

Páginas Transiciones de páginas Vínculos Capas Color Trazo Degradado Muestras Bibliotecas CC Hipervínculos Marcadores Botones y fórmulas... Medio



ESENCIA
CULTURAL



SEOUL LIFESTYLE

GASTRONOMÍA
MODA

MÚSICA
COSMÉTICA

ARTE Y CULTURA
VIAJE

K-WAVE
LIMITED EDITION FLAVOR
SABOR QUE TE ELEVA



YOU MAKE STRAY KIDS STAY
STRAY KIDS EVERYWHERE ALL AROUND THE WORLD



DYNAmITE

¡El K-pop arrasa!