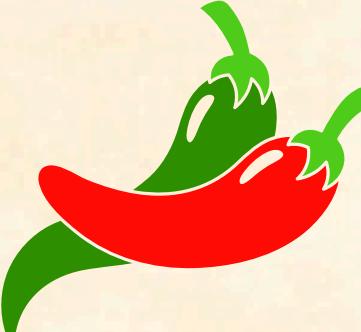


# creatividad en el diseño

**Mtra: Aurora Alejandra Cruz Hernández**

## integrantes

- Litzuli Espinosa Flores
- Abigail Lizbeth Hernández Cruz



# Introducción

Este manual de identidad visual establece las bases para comunicar de manera coherente y profesional la esencia de nuestra marca de salsas. Más que un producto, nuestras salsas representan tradición, sabor y calidad, valores que deben reflejarse en cada aspecto de nuestra comunicación visual.

Aquí veremos los elementos esenciales de nuestra identidad, como el logotipo, los colores, las tipografías y las aplicaciones gráficas, así como las pautas para su uso adecuado.

Este documento garantiza que nuestra marca se perciba de forma consistente y atractiva en todos los puntos de contacto, desde etiquetas hasta materiales promocionales.

Siguiendo estas directrices, reforzamos nuestra imagen en el mercado y fortalecemos el vínculo emocional con quienes disfrutan nuestras salsas. Este manual es una herramienta clave para preservar nuestra autenticidad y destacar en un mercado lleno de sabor y creatividad.



# Misión

"Ofrecer salsas de alta calidad , elaborados con los más altos estándares de calidad en su proceso, utilizando los mejores ingredientes logrando sabores inigualables , con ingredientes 100 % naturales"

# Visión

"Ser reconocidos por brindar una experiencia única a través del auténtico sabor de nuestra salsa mexicana, combinando tradición e innovación para deleitar el paladar de nuestros clientes y enriquecer cada bocado."

# Valores

"Ofrecemos salsas de alta **calidad**, utilizando ingredientes naturales y respetando altos estándares. Valoramos la **autenticidad**, manteniendo recetas tradicionales con un toque **innovador**. Buscamos constantemente nuevos sabores para sorprender a **nuestros clientes** y adaptarnos a sus necesidades. Promovemos la **sostenibilidad** con ingredientes locales y envases reciclables, y mantenemos una comunicación abierta y honesta con todos. Nuestra **pasión** por lo que hacemos se refleja en cada salsa, brindando una experiencia de sabor única."

# LOGOTIPO



El logotipo de Salsa 7 Lenguas se inspira en los tradicionales papel picado mexicanos, lo cual refuerza visualmente el vínculo de la marca con la cultura mexicana y la tradición culinaria.

Los elementos florales, los patrones decorativos y la elección del rosa mexicano, evocan celebración, sabor y alegría — cualidades que nuestra salsa busca transmitir.

La tipografía manuscrita (Adam Script) aporta un toque personal, artesanal y humano, reforzando la idea de una salsa hecha con dedicación y raíces familiares. La palabra “Lenguas” juega tanto con el lenguaje como con el sentido del gusto, destacando la diversidad de sabores que impactan el paladar.

# Representación visual

## Y SUS VARIANTES

### Logotipo principal

**Logo en rosa mexicano con tipografía blanca.**

**Fondo neutro o blanco.**

### Versión monocromática

**Rosa mexicano 100% (sin gradientes) sobre blanco.**

**Blanco sobre fondo oscuro (solo cuando sea estrictamente necesario).**

### Versión reducida o isotipo

**Puede utilizarse solo el símbolo de la plantilla decorativa sin texto, en formatos pequeños (stickers, etiquetas, redes sociales).**

### Fondo permitido

**Blanco, crema claro, o tonos pastel suaves que permitan contraste y visibilidad clara del logotipo.**

# Uso incorrectos de la representación visual

## ✗ Cambiar los colores del logotipo

No está permitido reemplazar el rosa mexicano ni el blanco por otros colores.

## ✗ Distorsionar el logotipo

No se puede estirar, inclinar, girar o alterar las proporciones originales del logotipo.

## ✗ Cambiar la tipografía

Usar una fuente distinta a Adam Script daña la coherencia visual.

## ✗ Aplicar sombras, brillos o efectos 3D

El logotipo debe mantenerse plano y sin efectos añadidos.

## ✗ Ubicar sobre fondos saturados o con texturas complejas

No usar el logotipo sobre fondos que dificulten su legibilidad.

## ✗ Usar solo parte del logotipo sin autorización

No dividir, recortar o aislar elementos sin respetar las versiones oficiales.

# Colores

- **Rosa Mexicano**

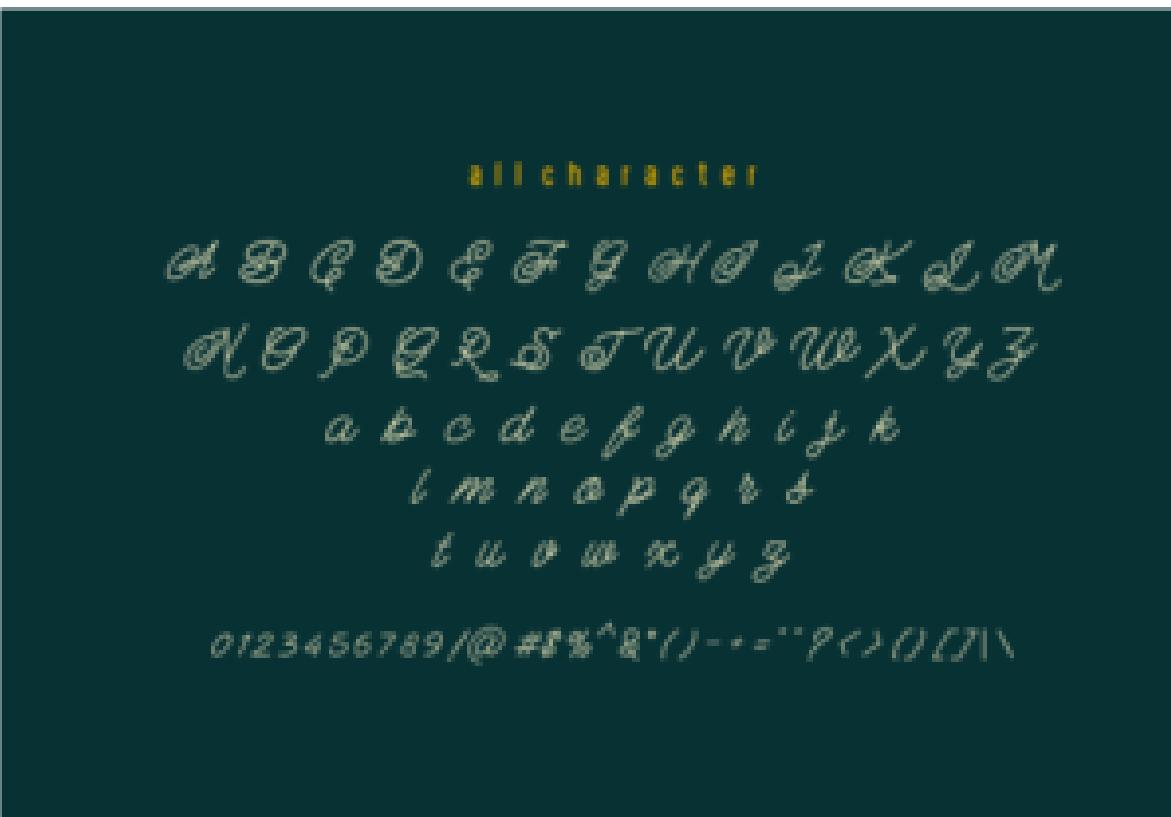
El rosa representa cualidades como la amabilidad, la bondad, la sensibilidad y la cortesía. Se asocia con la infancia, la inocencia y un enfoque positivo de la vida. En términos de psicología del color, el rosa transmite esperanza, creando una sensación de calidez y comodidad. También evoca pensamientos optimistas, sugiriendo que todo saldrá bien.

- **Blanco**

simboliza la paz, la claridad, la pureza y la inocencia. Físicamente, su espectro luminoso está compuesto por muchos colores diferentes de una paleta de colores. Por ello, el blanco se asocia a menudo con lo divino y la perfección.



# Tipografia



## *Adam Script*

### **Estilo:**

Tiene un estilo de letra fluido que imita el movimiento natural de una pluma sobre el papel, lo que le da un aire personal y artesanal.

La tipografía manuscrita (Adam Script) aporta un toque personal, artesanal y humano, reforzando la idea de una salsa hecha con dedicación y raíces familiares. La palabra "Lenguas" juega tanto con el lenguaje como con el sentido del gusto, destacando la diversidad de sabores que impactan el paladar.

### **Características:**

Sus líneas curvadas y sus formas ligeramente inclinadas la hacen fácil de leer y visualmente atractiva.



**GRACIAS POR RESPETAR Y DIFUNDIR  
CORRECTAMENTE ESTA IDENTIDAD VISUAL.  
CON TU AYUDA, PRESERVAMOS EL SABOR,  
TRADICIÓN Y ESENCIA QUE HACEN ÚNICA A  
SALSA 7 LENGUAS.**

contactos



777 159 85 17



salsa7lenguas