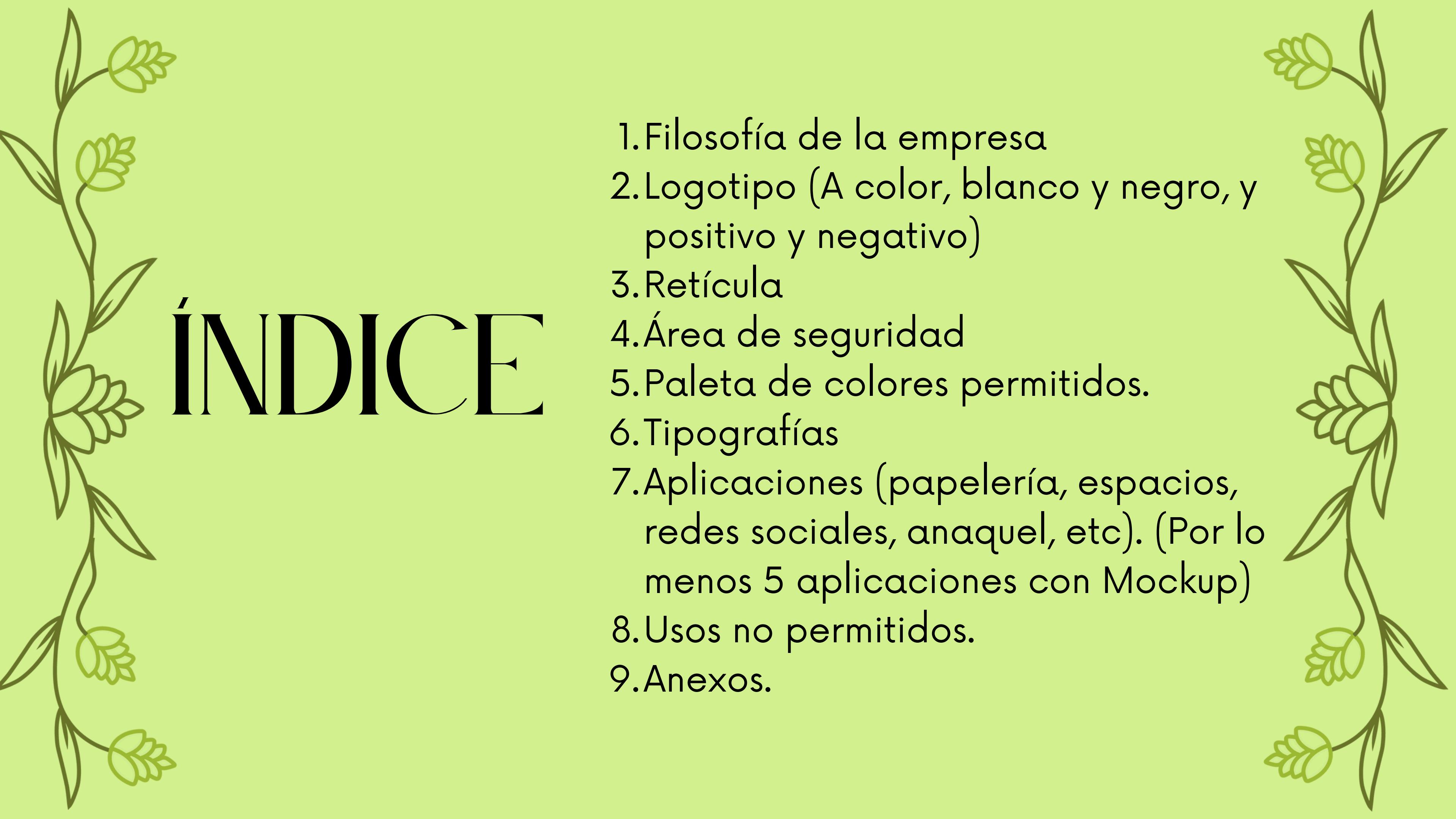




Sagafa



MANUAL DE IDENTIDAD



ÍNDICE

1. Filosofía de la empresa
2. Logotipo (A color, blanco y negro, y positivo y negativo)
3. Retícula
4. Área de seguridad
5. Paleta de colores permitidos.
6. Tipografías
7. Aplicaciones (papelería, espacios, redes sociales, anaquel, etc). (Por lo menos 5 aplicaciones con Mockup)
8. Usos no permitidos.
9. Anexos.

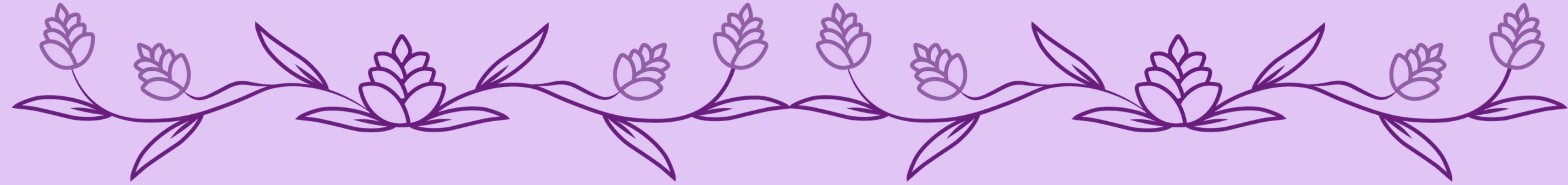
FILOSOFÍA DE LA EMPRESA

Sayafa es un emprendimiento artesanal y natural fundado por Fabiola López Virgilio, cuyo nombre nace de la unión de los nombres de sus hijas, Samantha y Yatzil, y el suyo propio. Esta empresa se dedica a la elaboración de productos libres de químicos y conservadores, pensados para cuidar la salud de forma natural y consciente.

El eslogan es “Un apapacho al alma”, la marca busca transmitir bienestar, delicadeza y confianza en la calidad de sus productos.

FILOSOFÍA DE LA EMPRESA

Su giro se centra en la producción y comercialización de artículos como jabones en barra (su producto principal), shampoos, quesos veganos, chiles en conserva y mermeladas, todos elaborados artesanalmente con materias primas naturales. Sayafa está dirigido a personas interesadas en un estilo de vida naturista, a partir de los 27 años en adelante.



FILOSOFÍA DE LA EMPRESA

MISIÓN:

Ofrecer productos artesanales, libres de químicos y conservadores para cuidar la salud.

VISIÓN:

Llegar a más clientes fuera de Cuernavaca distribuyendo en hoteles naturistas que apoyan este tipo de emprendimientos, en diferentes municipios.

VALORES:

Honestidad, formalidad, organización, calidad, puntualidad, ecológico y orgánico.

LOGO
PRINCIPAL



LOGO
SECUNDARIO



LOGO POSITIVO

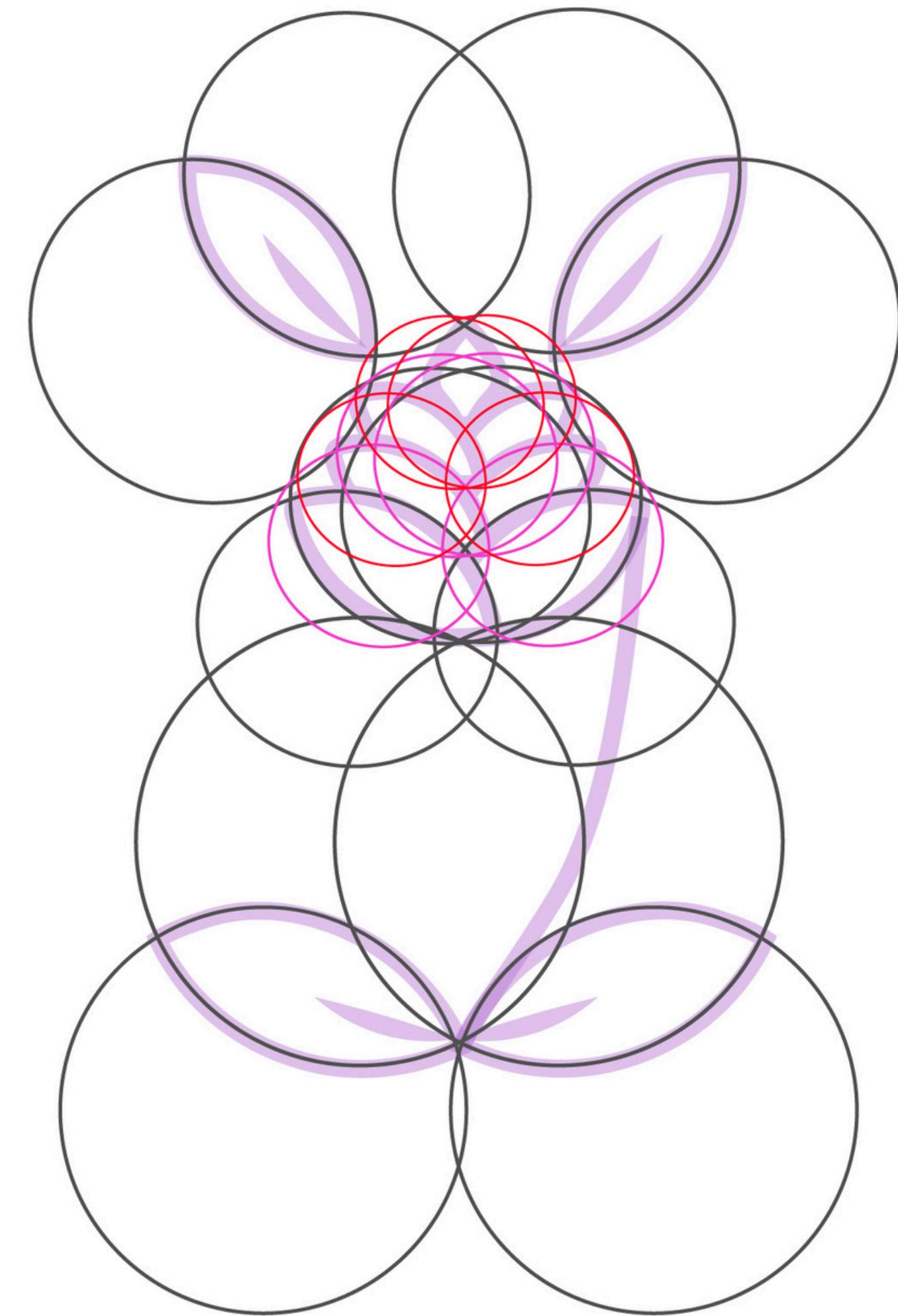


LOGO NEGATIVO



A large, stylized graphic of a flower or leaf structure composed of many overlapping, rounded, purple shapes of varying shades.

RETÍCULA



ÁREA DE SEGURIDAD

Sagafa



TIPOGRAFÍA

Monotype Corsuva

A B C D E F G H I J K L M N

Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j l m n ñ o p q r s t u v

w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

PALETA DE COLORES



CMYK: 24.26, 0, 55.52, 0
HEX: #d2f08e
RGB: 210, 240, 142

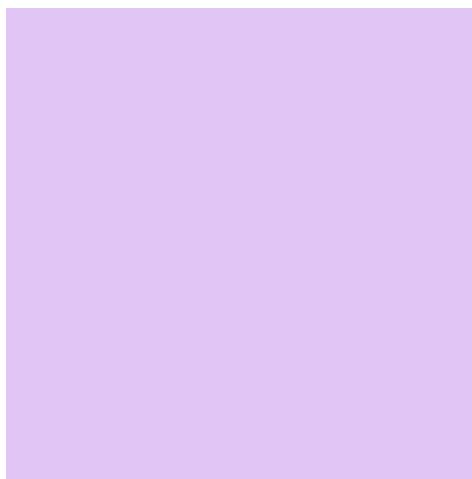


CMYK: 46.14, 7.04, 93.51, 0.07
HEX: #9fbcb3
RGB: 159, 188, 51



CMYK: 60.18, 34.85, 97.16, 22.3
HEX: #69772b
RGB: 105, 119, 43

PALETA DE COLORES



CMYK: 15.95, 27.34, 0, 0
HEX: #e1c5f5
RGB: 225, 197, 245



CMYK: 49.88, 69.79, 0, 0
HEX: #9560a8
RGB: 149, 96, 168



CMYK: 73.76, 100, 3.87, 0
HEX: #6a2081
RGB: 106, 32, 129

APLICACIONES



APLICACIONES

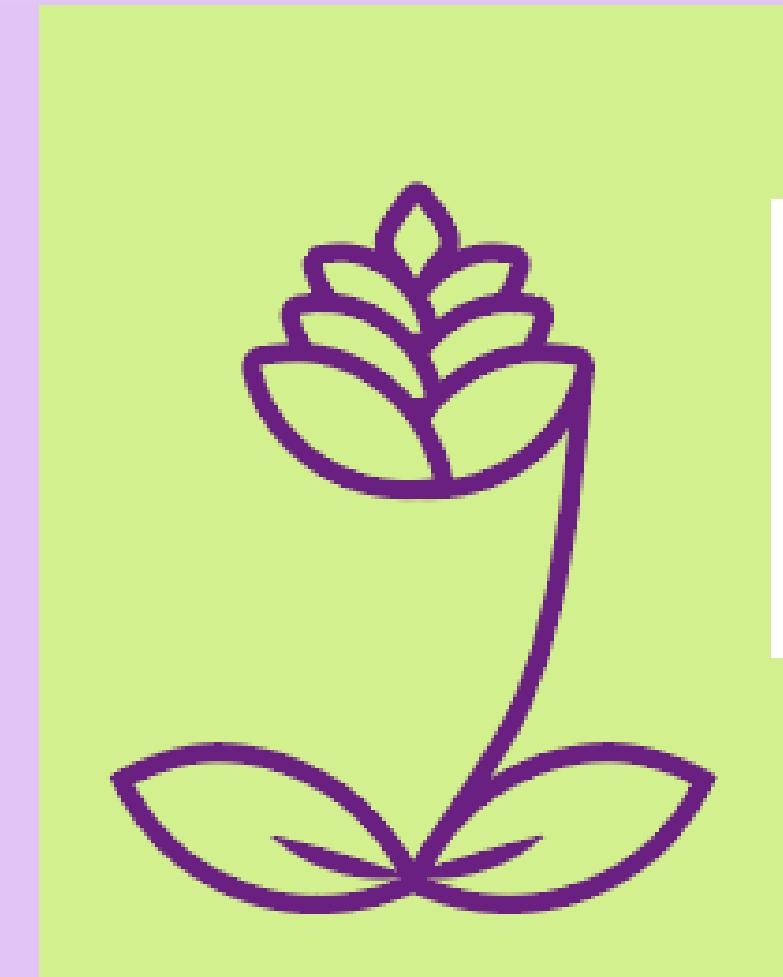
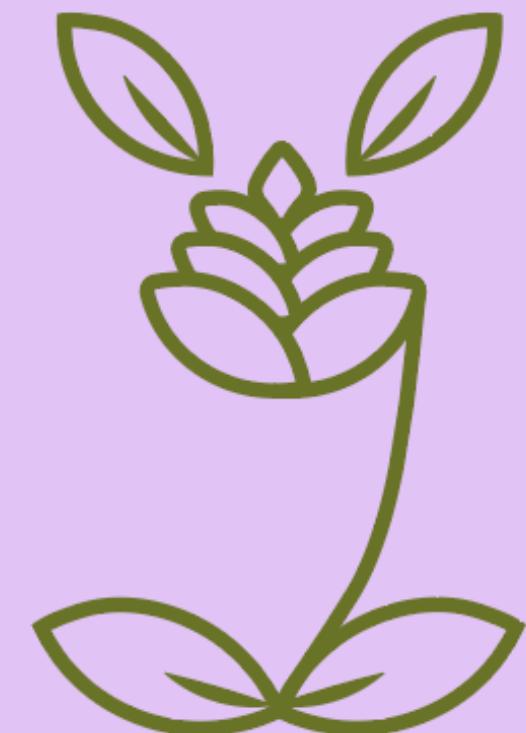
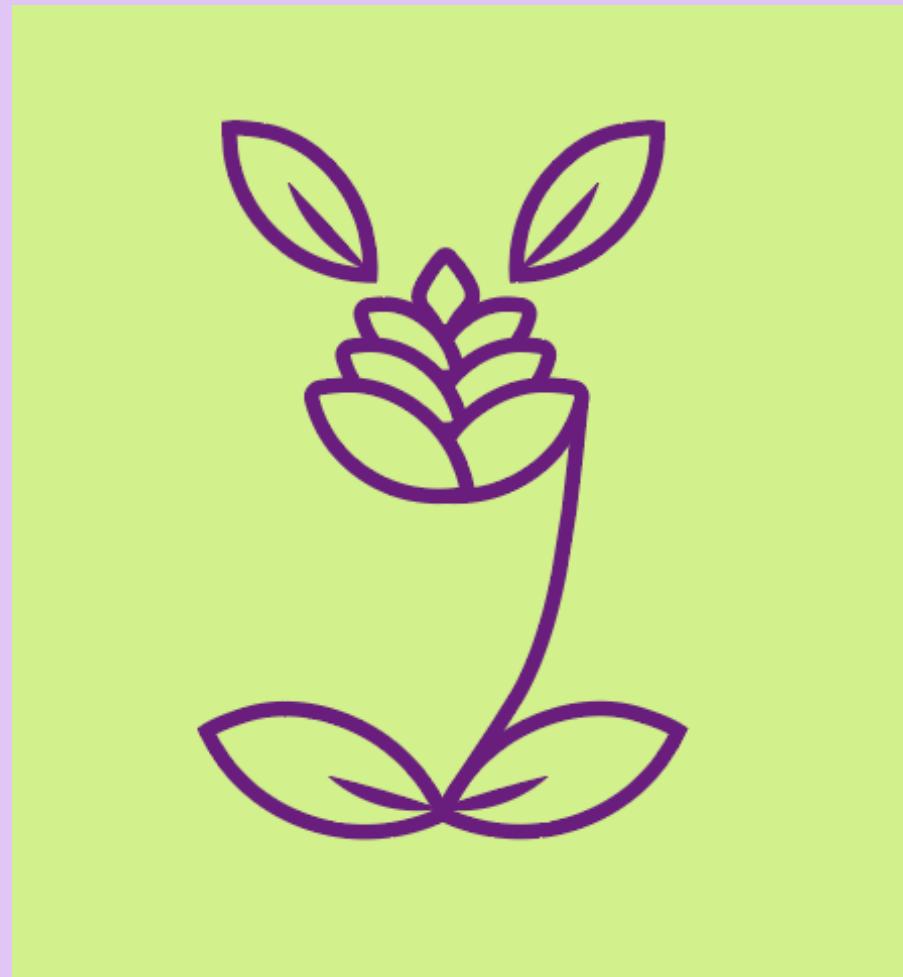


APLICACIONES





**USOS NO
PERMITIDOS**



- No se puede usar estas combinaciones de colores con el logo

- No quitar el elementos de las hojas o el tallo de la planta de logo



- No se permite usar diferentes colores fuera de la paleta de colores establecida, solo el blanco y negro.

- No puedes cambiar el orden de los colores en el logo o en los anexos.

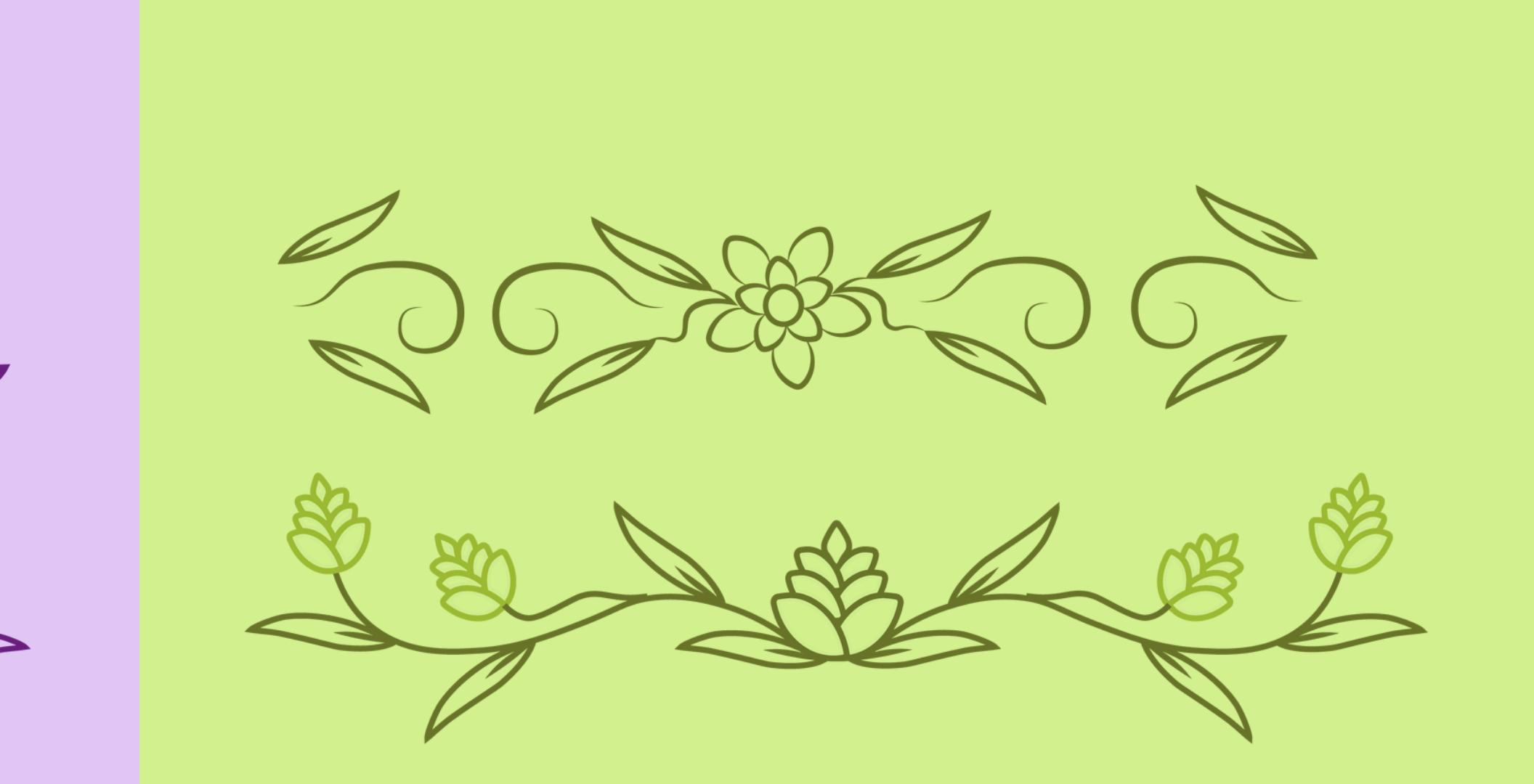


- No puedes amontonar los anexos con el logo principal, si se usa el logo principal solo eso y unos de los anexos respetando el área de seguridad

ANEXOS



Sayafa



Sayafa



Sagafa

MANUAL DE IDENTIDAD